

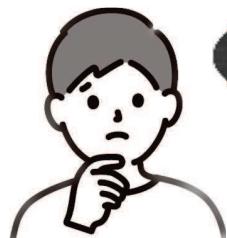
## 2023年度愛西市活性化プロジェクト

### 領域④－4 テーマ「5Rを広めるために」



#### 目的

- 5Rを広めて、沢山の人に知ってもらい、一人当たりのゴミの排出量を減らす



実際どれくらいの人が知っているんだろう

## 5Rの現状

調査対象:清林館2年生

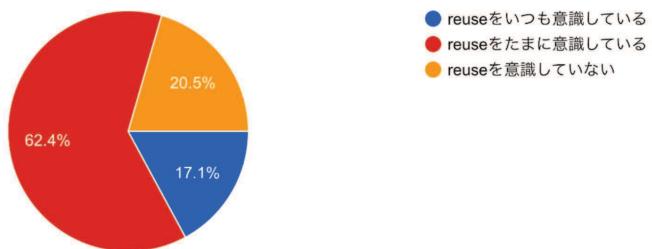
5Rを知っているか

118 件の回答



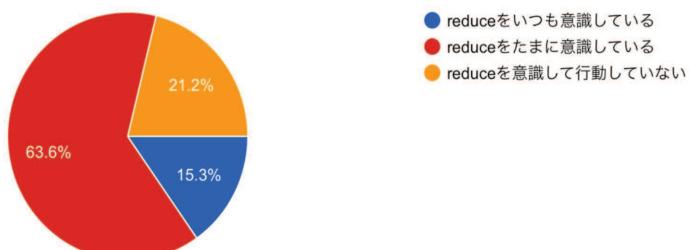
5R「reuse」についてお聞きします

117 件の回答



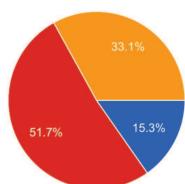
5R「reduce」についてお聞きします

118 件の回答



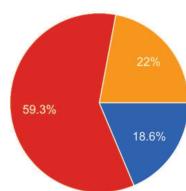
#### 5R「repair」についてお聞きします

118件の回答



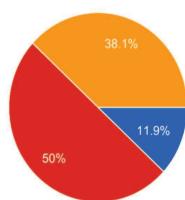
#### 5R「recycle」についてお聞きします

118件の回答



#### 5R「refuse」についてお聞きします

118件の回答



### 5Rの現状を見て

いつも意識している人が少ない

聞いたことがある人は多いが実施している人が少ない

## 今の5Rの現状の考え方られる原因

- ・5Rの種類や意味を理解できていない
- ・実際何をどうするのかわからっていない
- ・ゴミをリサイクルなどしても見返りがないのでやる気が起きない
- ・老若男女が気軽に参加しやすい企画がない
- ・実感が少なく、やりがいを感じない



## **提案1**

**誰でもできる家庭ゴミの再利用方法を市のホームページで掲載する**

例) カイロ…靴や冷蔵庫などの臭い消しになる  
アルミホイル…包丁やハサミを研ぐのに使える  
生ゴミ…燃料、家庭菜園の肥料  
ガラス瓶…何度も利用できる製品を選び、中身がなくなったら  
お店に返す

など…



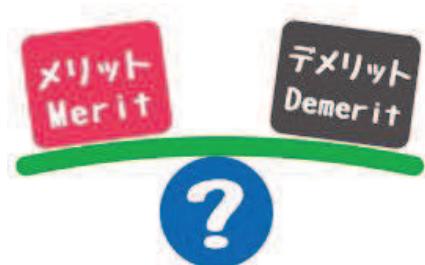
### **○メリット**

再利用方法を書いているので分かりやすい  
代用品として使うことができる  
何回も使える

### **✗デメリット**

高齢者は機械の使い方がわからない人がいる  
愛西市のホームページを見る人が少ない  
再利用方法が限定されるものがある

商品の正規の使用方法以外で使用すると危  
険な物もある



## 提案2

### 愛西市のSNSのフリマアプリ制作

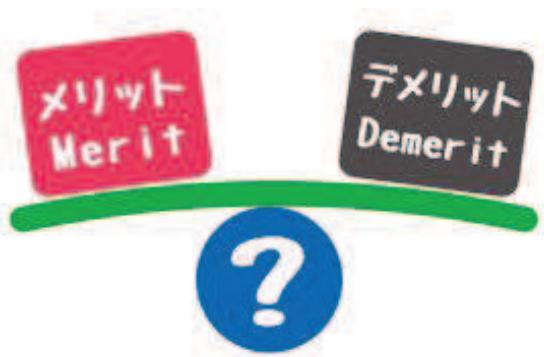
概要)

利用者…家庭にあるいらなくなった家具や小物、雑貨を売る  
→使えなくなったものから使えるものまでどんなものでも  
それらを使って他のものを作つて売る



#### ○メリット

- ・手軽に出品・購入ができる
- ・自分が欲しいと思う製品が見つかりやすい
- ・お店に立ち寄らなくていい
- ・DIYや作品を作つて売ることができる



#### ✗デメリット

- ・アプリの開発費や維持費などがかかってしまう
- ・出品と発送の作業に手間がかかってしまう
- ・送料や手数料などのお金が発生してしまう
- ・高齢者の方が使いづらくなってしまう

## 提案3

### 《ゴミの使い道を共有しよう》活動の実施

概要)市民がSNSなどでハッシュタグを付けてもらい、自分が5Rに基づいて家庭ゴミを減らす対策や豆知識を投稿してもらい様々な人にこの活動とみんなの工夫を知ってもらう



#### ○メリット

若い人の目に止まりやすい

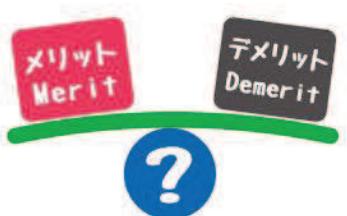
拡散力が大きい

5Rの情報が目に止まることによって生活で意識することが増える

#### ✗デメリット

SNSを見る人は、若い人の割合が多いので高齢者の方には情報が届きにくい

高頻度の投稿が必要になる



## 提案する企画の伝え方



- ・新聞紙に記載させてもらう
- ・愛西市公式Vチューバーあいさいちゃんに紹介してもらう
- ・防災無線でアナウンスしてもらう

## まとめ

提案①誰でもできる家庭ゴミの再利用方法を市のホームページで掲載する

提案②愛西市のSNSのフリマアプリ制作

提案③《ゴミの使い道を共有しよう》活動の実施

ご清聴ありがとうございました