



令和7年3月17日（月）

愛西市役所

担当課 企画政策部シティプロモーション課

担当 服部、牛田

連絡先 0567-55-7129

「愛西市シティプロモーション戦略」を策定しました！

このたび、本市のシティプロモーションに係る考え方や方向性等を総合的・体系的に取りまとめた「愛西市シティプロモーション戦略」を策定しましたので、お知らせいたします。

あわせて、市のシティプロモーションの取組のシンボルとなるキャッチコピーとロゴマークを公表するとともに、PR動画を公開します。

①愛西市シティプロモーション戦略

「愛西市シティプロモーション戦略」は、本市のシティプロモーションの考え方や方向性などを共有し、市民、事業者、関係機関・団体等と共に取組を進めていくための羅針盤となるものです。戦略では3つの基本目標を掲げ、市の認知度を高めるための取組や地域固有の資源活用によるファンづくり、市民や関係機関・団体等との連携・協力による取組など、11の施策を位置づけています。

戦略の推進により、愛西市の認知度の向上と交流人口・関係人口の拡大を図り、持続可能な愛西市を実現することを目指します。

■目指す姿

シティプロモーションの展開により愛西市の魅力を向上させるとともに
人を呼び込み、持続可能なまちを実現する

■基本目標と施策

基本目標	施策
基本目標1 「愛西市」を知らせる・伝える	市のPR活動の活性化／市のキャラクターの活用推進／イベント等を活用した情報発信
基本目標2 「愛西市」とつながる・関わる	まちの魅力の発掘・創出・磨き上げ／「道の駅」の活用／河川環境を活用した取組の推進／ふるさと納税の活用
基本目標3 「愛西市」を支える・共につくる	市民協働による取組の推進／関係機関等との連携／市職員の意識向上／シビックプライドの醸成

■今後の推進

毎年度、事業の進捗を確認するとともに、社会情勢の変化や戦略に位置付けた各施策の推進状況等を踏まえ、必要に応じて改定を行います。

戦略は市のホームページでご覧いただけます。▶



②キャッチコピー・ロゴマーク

視覚的・感覚的に愛西市のイメージを発信し、より多くの人に関心を持ってもらうためのキャッチコピーとロゴマークを作成しました。

豊かな自然環境、レンコンをはじめとしたおいしい農産物などの愛西市の魅力に出会い、ハートがズキューン！と撃ち抜かれるイメージを表しています。



■キャッチコピー

ズキューン！あいさい

■ロゴマーク



ロゴマークに使用した色

-  愛、花はす、桜並木などを想起する色
-  蓮田、木曾川、水辺空間などを想起する色

③PR動画

キャッチコピーやロゴマークを活用した、愛西市の魅力発信・認知度向上のためのPR動画を作成しました。自然環境、農産物、観光などの愛西市の様々な魅力が積み上がり、ハートが撃ち抜かれる様子をイラストでコミカルに表現しています。

本動画は、本日から愛西市公式 YouTube チャンネルで配信するとともに、中部国際空港セントレアのデジタルサイネージ（SORA ビジョン）でも放映し、多くの方に市の魅力を発信していきます。

■PR動画(再生時間:約 30 秒)



愛西市公式 YouTube チャンネルはこちらからご覧いただけます。▶



今後、本市の魅力発信やイメージの確立・普及に向けたシティプロモーションを職員一丸となって推進していきます。随時、情報発信してまいりますので、報道機関の皆様におかれましては、今後の取材の御参考にしていただければ幸いです。