

ワークショップ当日アウトプットとりまとめ集

実施概要

ワークショップでは、愛西市の現状と魅力を踏まえて、10年後のありたい姿と地域でやるべき取り組みを考えた。

【高校生ワークショップの実施概要】

日程	回数	ワークショップの内容・テーマ等	参加者数
令和6年11月10日	第1回	愛西市・まち・地域の未来/ありたい姿を考える ⇒ ありたい姿のイメージの作成	12名
令和6年12月19日	第2回	ありたい姿を実現に向けた地域の取り組みを考える ⇒ プロジェクト企画書の作成	17名

高校生29名(延べ人数)が参加
実人数21名

【市民ワークショップの実施概要】

日程	回数	ワークショップの内容・テーマ等	参加者数
令和6年11月23日	第1回	愛西市・まち・地域の未来/ありたい姿を考える ⇒ ありたい姿のイメージの作成	14名
令和6年12月14日	第2回	農業・環境の魅力を活かした住みやすいまちに向けて、まちづくり目標を考える	12名
令和6年12月21日	第3回	愛西市の地域資源を活かした交流・地域活性化に向けて、まちづくり目標を考える	10名
令和7年1月15日	第4回	ありたい姿の実現に向けた取り組みのきっかけやストーリーを作る	21名
令和7年2月8日	第5回	ありたい姿の実現に向けた取り組み(プロジェクト)を具体化する ⇒ プロジェクト構想図の作成	10名
令和7年2月15日	第6回	ありたい姿の実現に向けたプロジェクトを企画する ⇒ プロジェクト企画書の作成	14名

市民81名(延べ人数)が参加
実人数34名

愛西市高校生ワークショップ
第1回 2024年11月10日(日)
当日のアウトプット

愛西市の魅力一覧

発想の幅を広げるため9つの視点(モノ・コト・ヒト・トコロ・カコ・ミライ・ワザ・クウキ・シゴト)から魅力を出し合った

モノ

- 蓮根が大きい 農富
- レンコン
- しじみ
- 給食の野菜が佐屋高校や地元のもの
- マスコットキャラクター
- 木魚
- 農業（レンコン、いちご）
- 野菜がおいしい

コト

- 木曽三のライトアップ
- 循環バス
- タクシー早い
- ケーキ
- BBQ
- カフェ
- 釣り
- あいさいさん祭りがある
- 市民体育大会
- てんのうまつり
- アクティビティ
- 観光客を増やすため行事が増えた
- ICT教育が充実
- 朝と夕に10分に1本電車がある
- 他県に行きやすい

ヒト

- お祭りが多い
- 織田信長
- 野菜をくれる
- あいさつしてくれる
- プロ野球選手 栗林
- あべさんが来た
- 天皇陛下が来た
- 優しい人が多い
- 人の優しさ
- 地域の方たちの文化を教えてくれる
- 明るい人が多い
- 近所で助け合っている人が多い

トコロ

- 立田ふれあいの里
- 親水公園
- 勝幡城
- 勝幡のドンキ
- 道の駅
- ヨシヅヤ
- 木曽三川公園
- 他県に近い
- 自然が多い
- スーパーが多い
- コメダがある

- 船頭平閘門の桜がキレイ
- 佐屋高校で 農産物 動物 とのふれあい
ができる
- 清林館高校の国際コース
- もりや
- 映画館がある
- ジャパレン
- 広い道
- 立派な役所
- CAFE 空
- ブチラパン

カコ

- 市合併
- デ・レーケ
- 子ども会
- 子供多い
- 村から町に変わった

ミライ

- 倉庫
- 学校が減る
- 小学校閉校
- 商業施設閉店
- 特急電車ほしい
- ループ レンタサイクルほしい
- 少子高齢化

- 夜暗くてあぶないから明るくなってい
たら（道）
- 愛西市活性化プロジェクト
- 電車の本数や駅を増やして人が行き来
しやすくしたら人口が増えるかも
- 高校いろいろ進化（中学一緒、定時、
通信）

ワザ

- 木魚
- 木魚職人がいる
- 学生が農業をしている
- 資格を取れる学校がある

クウキ

- 夕焼け
- 自然が多い
- キレイ
- 山
- 星空とかが見やすい

シゴト

- 中小企業
- 農業
- 個人事業主
- 飲食店
- 教員
- 農業

魅力の絞り込み

各テーブルで愛西市の魅力を3つ程度に絞り込み、順位付けをした

第1の魅力

モノ

- 食べ物 レンコンチップスなど
- 農業

シゴト

- 農業 地産地消（レンコン、イチゴ、いちじく、かき）

第2の魅力

ヒト

- 人の優しさ（あいさつ、助け合い、学校に文化教えてくれる）

クウキ

- 人と関わりやすい
- 自然 山、川、夕焼け

第3の魅力

コト

- 行事多い（お祭りが多い、観光者 →）

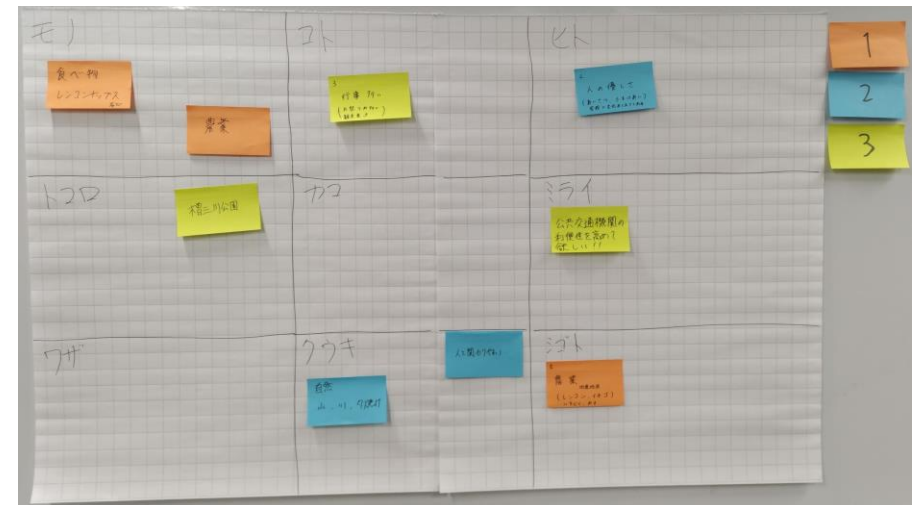
トコロ

- 木曽三川公園

ミライ

- 公共交通機関の利便性を高めてほしい

魅力の絞り込み（写真）



参加者各自の「生み出したいと思う新たな愛西市の姿」一覧

※各グレーの口は参加者一人ひとりのアイデアを示している。

- ・ レンコンソフトをもっと知ってほしい
- ・ 夜空をキレイなまま保ってほしい
- ・ 老若男女にとって住みやすい町
- ・ 大きい肉まんを多くの人に知ってもらいたい
- ・ 映えるご飯やスイーツ、場所がほしい

- ・ 観光場所がほしい(映え～)
- ・ 道の駅をもっと強く！！
- ・ コミュニケーションの場を！！

- ・ 生活面での補助がある。(子育て)
- ・ 自然(公園、畑など)の維持をする。
- ・ 農業、レンコンについて知ってもらう。

- ・ 年齢関係なく住んだり、遊んだりできる場所になってほしい
- ・ 人の優しさはそのまま人口が増えてほしい
- ・ 自然の美しい姿はそのまま発展してほしい

- ・ 老若男女楽しめる
- ・ 道の駅をもっと有名に
- ・ おいしいパン屋さん
- ・ レンコンレシピ

- ・ 子育てを強化して住みやすい市にする。
- ・ 保育園や小・中学校の設備
- ・ 自然をいかして子どもがのびのびと遊べるように
- ・ 補助金

- ・ 山の近くに住宅地、避暑地として
- ・ イチゴ農家さん増やす 農家は稼げるアピール
- ・ ふるさと納税で知名度UP
- ・ 道の駅の魅力向上
- ・ 夕焼けのきれいさを拡散
- ・ 愛西市の学校の魅力UP

- ・ 補助金・援助金
⇒子育てがしやすい環境
⇒少子高齢化対策
⇒自然維持・公園(遊べる場)
⇒子供が過ごしやすい環境

- ・ 子育て支援・補助金などの制度
- ・ 農業を気軽に体験できる
⇒興味持ってもらえる
- ・ 交通の便が充実している
- ・ 今の自然を大切に

- ・ 農業で知名度向上！！

- ・ 電車の本数や駅の数を増やしてほしい

- ・ 地下鉄佐屋駅がほしい！！

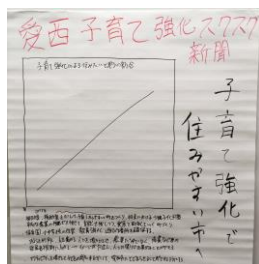
新たな愛西市の姿がメディアに紹介された時のメディアの一面一覧



愛西 GIRL's 新聞

愛西市に映えを!! 写真映えする食べ物を作ろう。

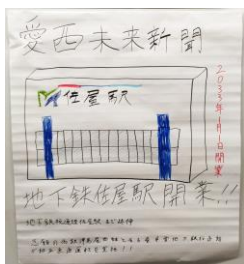
- レンコンハンバーガー
- レンコンチップス ハニーバター味
- ヤンニョムレンコン串
- レンコンソフト



愛西 子育て強化スラスク新聞

子育て強化で住みやすい市へ

- 補助金、援助金をだして子育てしやすい町をつくり、将来における少子化対策
有名な農業の後継ぎを残せて、自然を残しつつ、発展を目指していく町づくり
- 保育園・小中学校の改装. 教育強化. 遊び場所を確保する
- SNSを利用し、人を集める. 人口を増加させ、農業だけでなく、商業などの発展を視野に入れる
→ イメージが向上し、人々の関心を集めることができる.
- アクティビティを増やして子どもの興味を引いて、愛西市にとどまらせることができるようにする



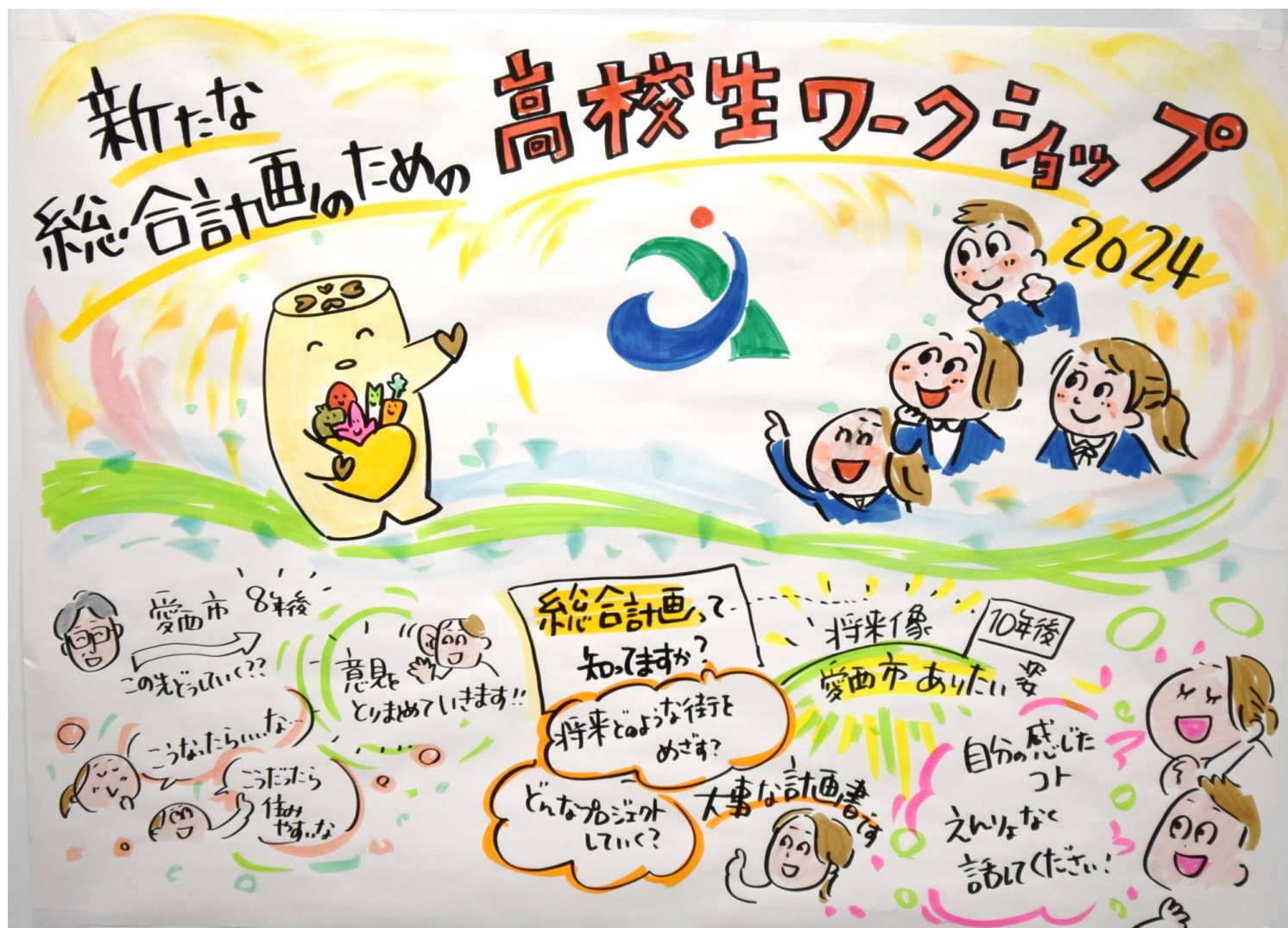
愛西 ミライ新聞

地下鉄佐屋駅開業!!

- 地下鉄桜通線佐屋駅まで延伸
- 念願の名鉄津島尾西線と名古屋市営地下鉄桜通線が相互直通運転を実施!!

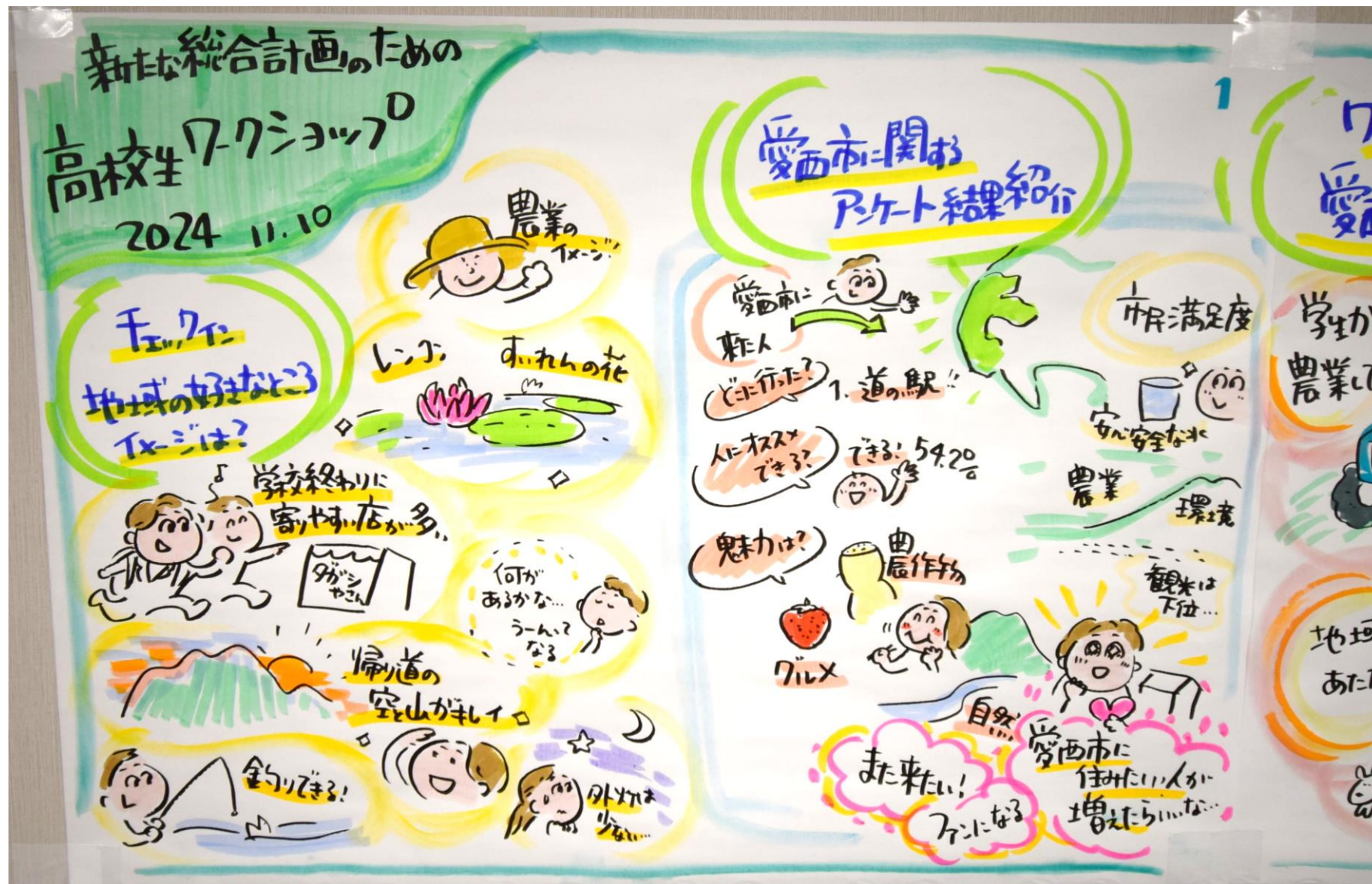
第1回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第1回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



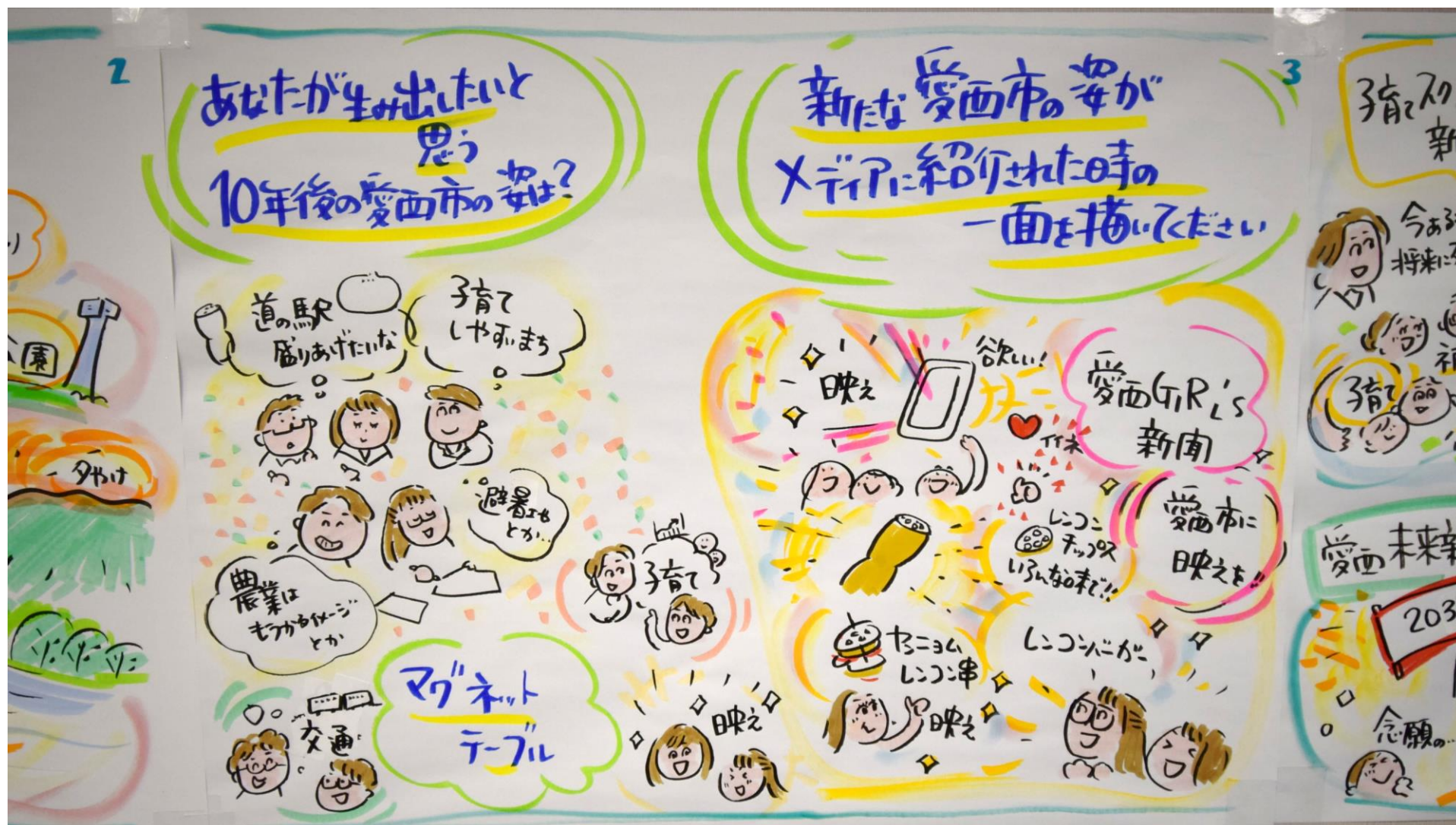
第1回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



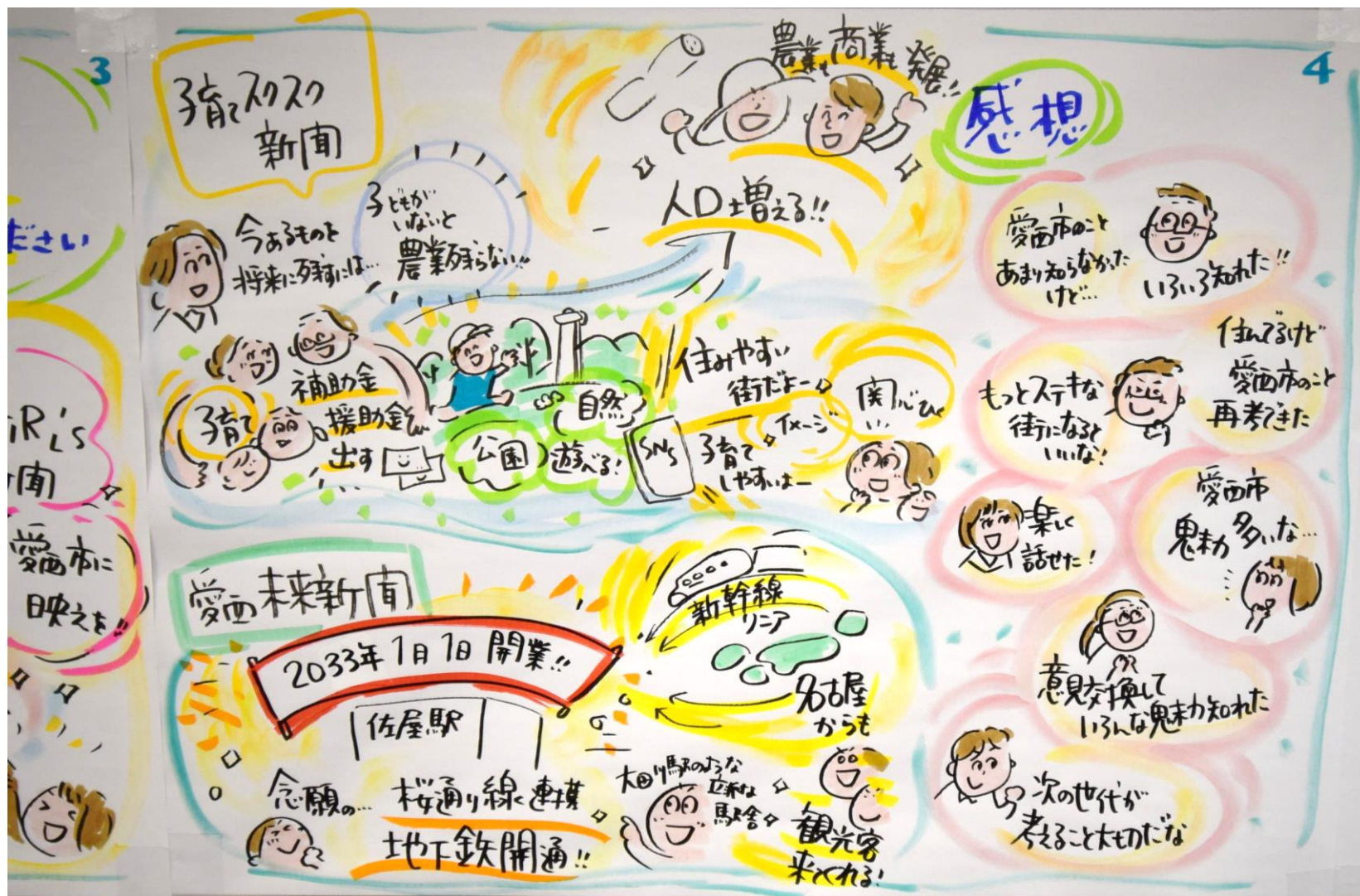
第1回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第1回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



愛西市高校生ワークショップ
第2回 2024年12月19日(木)
当日のアウトプット

愛西市のありたい姿を描くための魅力やアイデア

10年後の愛西市のありたい姿を描くためにトークテーマをもとにさらなる魅力やアイデアを書き出した

これまでのワークショップの意見やアイデアから新たな気づき・感想

- 市役所が立派
- 地元愛が強い
- 地域全体で関わる 運動会など
- 保育園などの施設がしっかりしている
- 健康増進させる
- 安全面 Good
- やさしい人が多い
- 自然が多い
- ジム
- 様々な年齢層の人が参加できるイベントをする
- 空がキレイ
- あいさいさんカワイイ
- レンコンおいしい

さらに伝えたい愛西市の魅力や体験

- Mother Kitchen
- お田植え祭り
- 防災に力を入れている
- お祭りがいっぱい
- 道の駅に大きい肉まん

あなたは10年後の愛西市とどう関わりたい

- 話し合ったことを実現させる側になりたい
- 気軽に遊びに行きたい
- 子育てが充実していてほしい
- 星がキレイなままでありますように

10年後の愛西市に向けて地域全体で取り組むべきア

クションとは

- 伝えていく 発信していく
- 活性化が進んでいる
- 地下鉄佐屋駅の建設
- 若い人をたくさん呼びよせる
- 広い土地を活かしてロックフェスなどを開く
- 自分がどういった町に住みたいかという視点で考える

...

- 神社が多い
- お祭りたくさん
- あそび場所がほしい
- 誰でも使えるグラウンドをつくる
- 電車の本数を増やしてほしい
- 気軽に帰れる地元
- 空気がきれい
- 地域の人との関わり多い
- 駅が広い
- 人とのつながりが多い
- 美味しい日本茶カフェがある
- 学校から山が見える
- 愛西市活性化プロジェクト
- 学校帰りに小さい子の楽しそうな声が聞こえてくる
- 防災に力を入れる
- マスコットキャラクターが可愛い
- 都市と自然の調和がとれている

- ヴァンガードの人
- レンコン・いちごなどの特産品
- インフラ整備ととのっていない
- 駅の近くに遊ぶ場所がたくさんある
- アスレチックパークがあればいい
- 市長が明るく、話しやすい
- 自然を使ったイベント いちご狩り 苗を植えられるみたいな
- 田んぼ・川・蓮
- あいさいさん祭り ドローンの操作体験ができる
- 天皇陛下も来た市
- 駅の工事が早い
- 市民体育大会に商品とかゲストとか
- めっちゃめっちゃ人があたたかい
- 明かりが少ないから危ない
- 学生はわりと遊ぶかも
- 交通の便改善
- 一宮西港道路を愛西市に
- 都市化
- 企業誘致
- 少子化対策
- イオンつくる
- 地下鉄欲しい
- 街に灯りを!!
- 犯罪対策
- 市民病院ほしい
- 総合大学

- 愛西市をイメージしやすいものをつくる
- スポーツ施設
- トイレを洋式に
- 大型商業施設を建てる（市外からも人が集まるようにする）
- お年寄りに優しい社会を作りたい → スポーツクラブを建てて健康（心身ともに）を促進させる
- 地産地消
- ボランティア活動が多い
- 地域の人との関わりが多い
- れんこん関連の新しい商品を作成し地域のスーパー、他の市の道の店で販売する
- 農場（畑、水田など）を映像で発信し、若年層の関心を惹きつける
- 次世代の担い手（農業など）を増やしたい → 愛西市立大学（農業科あたり）
- 山との夕焼け 地平線に沈む夕日
- 雪が降る それを利用してなにかする
- 電車の本数大事
- 使われていない学校をキャンプ場などとして貸し出す
- あいさいさん（ちゃん）を擦り倒すというユーモアあってもいい
- レンコン堀り体験
- 社会人になるので経済面で愛西市に携わりたいです
- 名古屋に近くて土地も安いことを魅力に

参加者各自の「あなたが実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクション」一覧

実現したい10年後の愛西市	地域でやるべきアクション
運動神経抜群な町	➤ ジムなどの運動施設を導入したり、公園に子供だけでなく高齢者も利用できる運動器具や遊具を設置する
- 電車の本数を増やしてほしいというか準急が止まる駅を増やしてほしい - ロックフェス（若い人を呼び込む）	➤ ロックフェス 若い人を呼び込む 名古屋に近くて土地が安いことを生かして ➤ 自分がどういう町に住みたいかという視点から若い人（高校生、中学生、大学生）の意見を取り入れる
- 星空や夕焼けがキレイなままで - 愛西市の名前がもっと有名に - 子育てしやすい街ランキング上位 - 防災設備が充実	➤ レンコンの収穫体験を行って、レンコンをもっと広める ➤ イチゴの美味しさをメディアで取り上げてもらって全国へ ➤ 老若男女問わず関わることのできるイベントを実施
- 幅広い年齢の方々が楽しめる社会づくりが溢れる市にしたい - 市外の人々も愛西市に来てもらえるような市にしたい（経済面でも豊かな市へ）	➤ 若者が農業に着手できるようにするために、お年寄りの方々と愛西市が協力して、農業の魅力を発信する（特産品を推せるような映像を撮ることもステキ） ➤ 大型商業施設を建てて、その区画内でイベントを開催したりする（その際にあいさいさんにも来てもらう）
- 助け合いであふれる町 - 子供が多い町 - 笑顔があふれる町	➤ 若者を増やす ➤ 子育て支援
- 移住してきた人も含めて住みやすい町 - 世代ごとではなくて、『家族』で住みやすい町	➤ 移住支援 ➤ イベントを増やす ➤ 教育支援 ➤ 遊べる場所を増やす → 空いている土地などで
- 観光名所であふれている市 - あたたかい雰囲気があり、住みたい、また訪れたいと思える市 - 気軽にあそびにいける市	➤ 訪れてくれた人に好印象をのこすためにイベントを開いたり、駅付近を活性化 ➤ これまで以上にレンコンに力を入れ、もっと有名に（ミュージアムなどをつくったりなど）

参加者各自の「あなたが実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクション」一覧

実現したい10年後の愛西市	地域でやるべきアクション
・ 市民を増やすために	➤ 子供向けの「いちご狩り」などのイベント ➤ 移住支援の強化 ➤ 街灯（駅や道路も）や病院を増やすなどのインフラを整理 ➤ 子育てがしやすいように支援金とか
・ 住みやすい街	➤ れんこんなどの魅力を知ってもらう＝SNSに発信 ➤ 移住支援 ➤ 都市開発をすすめる ➤ 地域との交流がたくさん＝祭り・フェス・イベントがある
・ 人がたくさんいて、活気あふれている ・ 多くの人知っているような有名な市 ・ たくさんの人に愛される市	➤ 多くの人に知ってもらう前に住んでいる人が愛西市について知る ➤ 人とのつながりを大切にする ➤ SNSなどを使ってもっと大々的にアピールする
・ 帰省したくなる市 ・ お年寄りに優しい市	➤ ラジオ体操や散歩を子どもだけでなくお年寄りも一緒に行く ➤ 地域の人と仲良くなるための行事を行う（老人ホームなどで）
・ 観光しやすい ・ 学術＋安心感 ・ 税収UP	➤ 交通網の整備 ➤ 大学・病院の設置 ➤ 企業の誘致
・ 活気あふれるにぎやかなまち	➤ 地下鉄佐屋駅を作る
・ 電車が多いまち ・ 楽しいまち	➤ ロックフェス ➤ 花火 ➤ れんこん堀り体験
・ 若者だけでなく幅広い年代の人が共感できるまち ・ 都市化に傾倒しすぎず伝統や自然も守られる ・ 静かすぎずうるさすぎない ・ ネット上でも知名度を	➤ 東岡崎駅周辺のような外観 ➤ 有名な人にあいさいさん（ちゃん）を描いてもらう ➤ ちいたんのようにチャレンジ

参加者各自の「あなたが実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクション」一覧

実現したい10年後の愛西市	地域でやるべきアクション
・ 高齢の方もしっかり運動ができ、若い人達も遊べるような、幅広い世代に愛される町	➤ 地域の体育館などに運動できる施設を少しずつ作ってみる ➤ 地域の人から市外の人にまで広まるようにSNSなどで活用する

「プロジェクト企画書」アウトプット①

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとにチームを作り、プロジェクト企画書を作成

プロジェクトタイトル「Health」

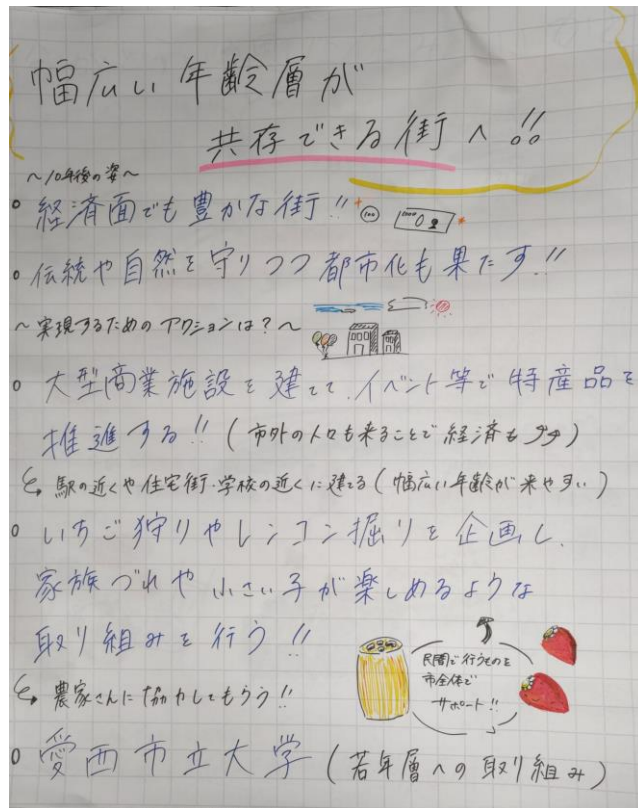
- 10年後の姿
 - 多くの観光客が来る 愛西の知名度を全国規模に
 - 平均寿命日本一で有名に
- 実現するためのアクション
 - 廃校を活かしたキャンプ場を開いてたくさんの観光客来てもらう(愛西市は夕日がきれいなので、その夕日を活かす→#愛西市で発信し、インスタのリールで流れるようにする)
 - ロックフェスAISAIを開いて来訪者を増やし、愛西市の知名度を全国規模に広げる
 - 高齢者の人たちに長寿でいてもらうため年齢に関係なく身体を鍛えられる環境を作る(公園内にサッカー、バスか、バレーなどができる施設)
 - 神社を映えスポットとして活性化させる(インスタの授業などをする)
 - 電車の本数を増やす



「プロジェクト企画書」アウトプット②

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとにチームを作り、プロジェクト企画書を作成

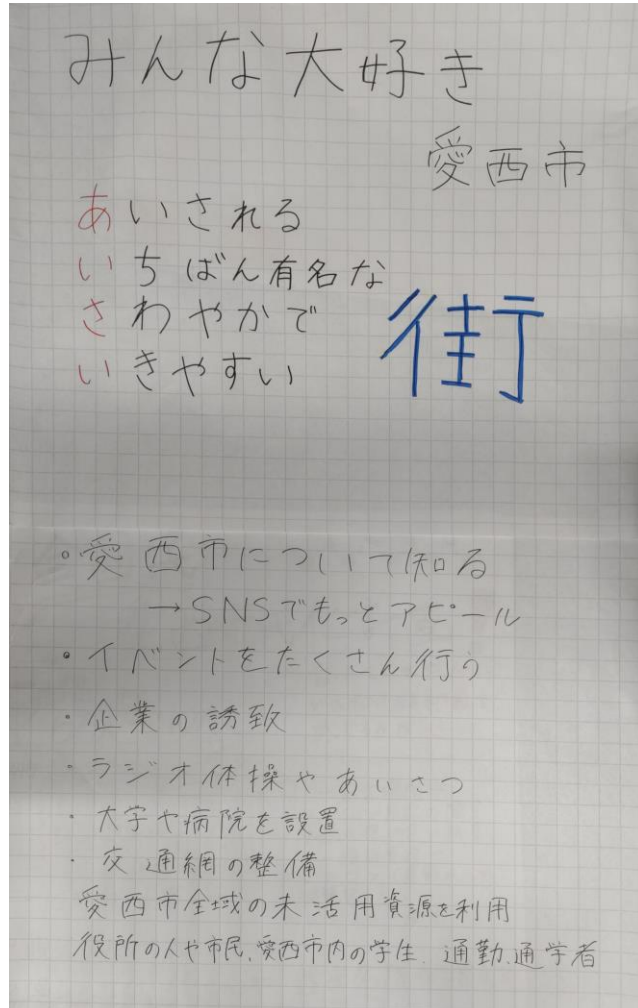
プロジェクトタイトル「幅広い年齢層が共存できる街へ」



- ・ 10年後の姿
 - ・ 経済面でも豊かな街
 - ・ 伝統や自然を守りつつ都市化も果たす
- ・ 実現するためのアクション
 - ・ 大型商業施設を建ててイベント等で特産品を推進する(市外の人々も来ることで経済も↑)
→駅の近くや住宅街、学校の近くに建てる(幅広い年齢層が来やすい)
 - ・ いちご狩りやレンコン掘りを企画し家族連れや小さい子が楽しめるような取り組みを行う(民間で行うものを市全体でサポート)
→企画を農家さんに協力してもらう
 - ・ 愛西市立大学(若年層への取り組み)

「プロジェクト企画書」アウトプット③

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとにチームを作り、プロジェクト企画書を作成



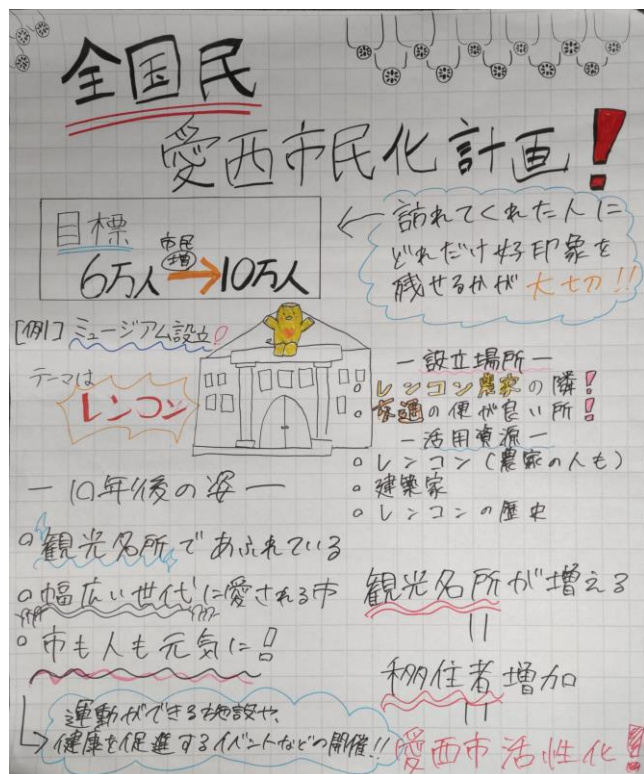
プロジェクトタイトル「みんな大好き愛西市」

- ・ 10年後の姿
 - ・ あいされる
 - ・ いちばん有名な
 - ・ さわやかで
 - ・ いきやすい 街
- ・ 実現するためのアクション
 - ・ 愛西市について知る(SNSでもっとアピール)
 - ・ イベントをたくさん行う(市内の色々な場所で)
 - ・ 企業の誘致
 - ・ ラジオ体操やあいさつで高齢者との関わりをもつ
 - ・ 大学や病院を設置
 - ・ 交通網を整備(バス、電車、タクシー)
- ・ 活動場所・エリア、活用する地域資源
 - ・ 愛西市全域の未活用資源を利用
- ・ 実現するために必要な仲間・関係者
 - ・ 役所の人や市民、愛西市内の学生

「プロジェクト企画書」アウトプット④

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとにチームを作り、プロジェクト企画書を作成

プロジェクトタイトル「全国民愛西市民化計画」

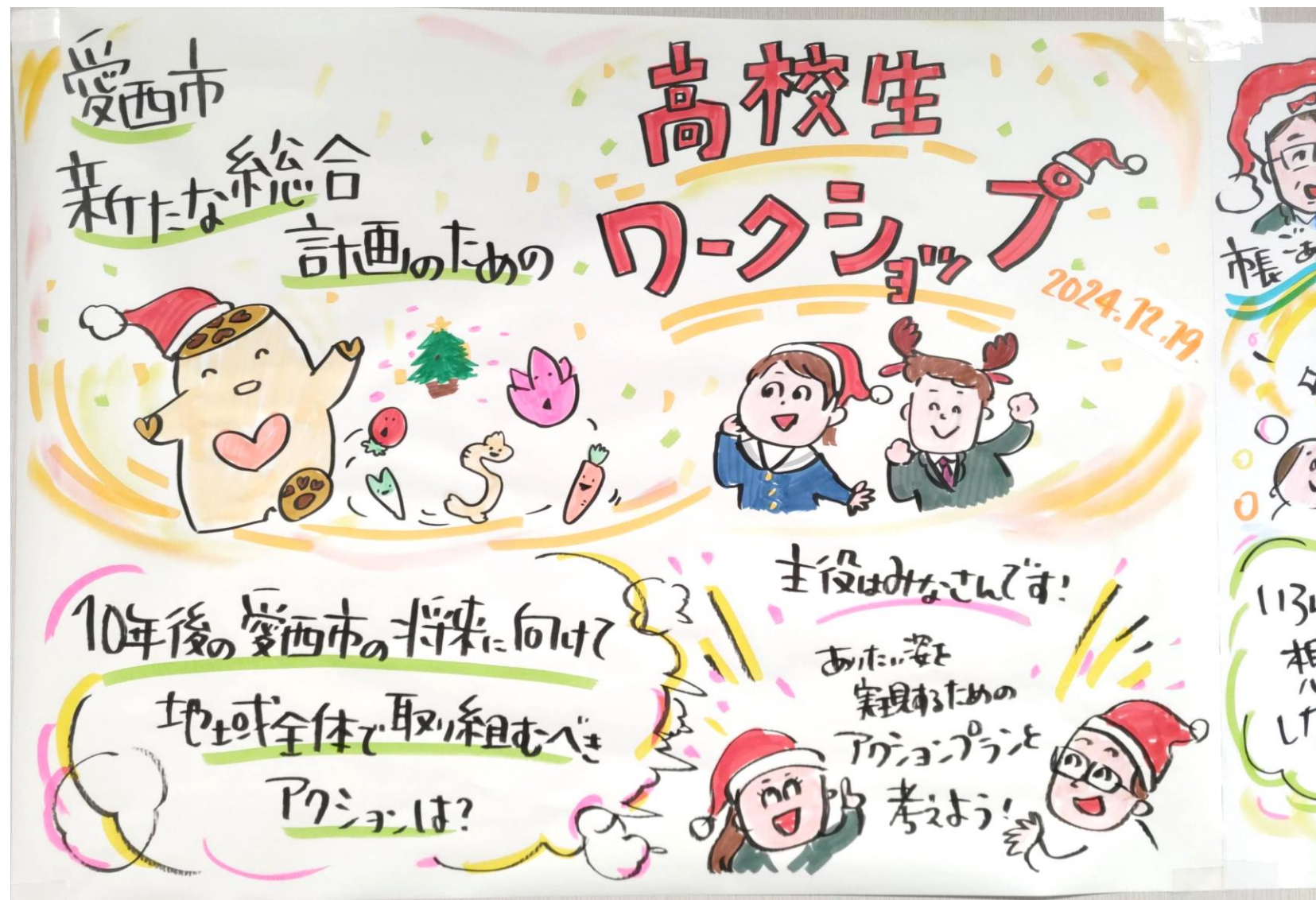


- 10年後の姿
 - ・ 観光名所であふれている
 - ・ 幅広い世代に愛される市
 - ・ 市も人も元気に
- 実現するためのアクション
 - ・ レンコンミュージアムの設立
- 設立場所
 - ・ レンコン農家の隣
 - ・ 交通の便が良い所
- 活用する地域資源
 - ・ レンコン(農家の人も)
 - ・ レンコンの歴史
 - ・ 建築家

ミュージアムや若い世代の方が遊べる施設、高齢者が運動できるジムなどの整備によって幅広い世代に愛されるまちになる。人を集めて遊んだり、運動ができる施設や健康を促進するイベントなどの開催によって人口が増える。

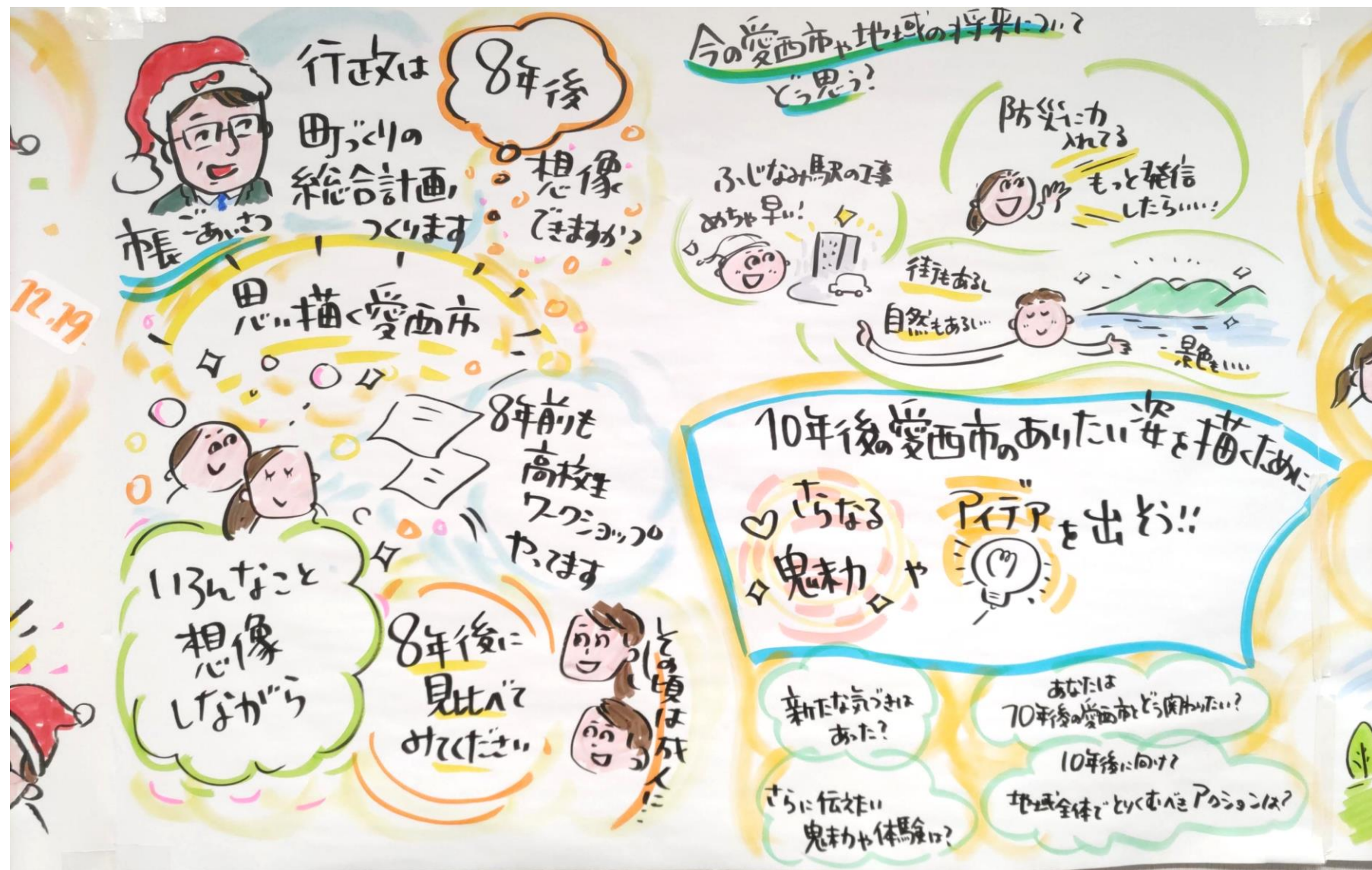
第2回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第2回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第2回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第2回高校生ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



愛西市市民ワークショップ
第1回 2024年11月23日(土)
当日のアウトプット

愛西市の魅力一覧

発想の幅を広げるため9つの視点(モノ・コト・ヒト・トコロ・カコ・ミライ・ワザ・クウキ・シゴト)から魅力を出し合った

モノ

- コーヒー屋さんが多い
- 新鮮な野菜が手に入る
- レンコンが有名
- レンコンが安くておいしい
- イマイチ特産物がない
- 農作物
- いちご

コト

- イチゴ狩りができる
- 伊吹おろし
- ホタルが見られる
- 野鳥の種類が多い
- 船頭平閘門で船に乗れる
- 木曽川で釣り 無料BBQ
- イベント
- 佐織中キレイ

ヒト

- 近所の人とあいさつできる
- ウォーキング 散歩の人が多い
- 総理大臣が出ている
- 織田信長生誕地
- 優しい方々が多い
- ギスギスしていない
- 人がせかせかしていない

- 喫茶店に集まってよく話がされている
- 近所は知り合い
- 広島カープ 栗林良吏
- 人が優しい
- 尾張弁

トコロ

- 移動しやすい
- 水害を体験している 防災意識がある
- 名古屋近い
- 土地は広い
- 土地が安い
- 空いてる土地
- 木曽三川公園に近い
- 長島スパーランドに近い
- サッカーグラウンドある
- 高速道路のインター近い
- 輪中なので橋を渡れば三県に通じる

カコ

- 佐屋街道 佐屋の渡し
- 市じゃない
- 今よりも自然が豊か ホタルがどこにでもいた 川でも泳げた
- 太陽ソーラーパネルが増えている
- 産廃置場が増えて困る
- 住環境にゆとりがある

- 都会過ぎず田舎過ぎず
- スワロー 喫茶店

ミライ

- もっと子供が増えてほしい
- 高速道路がほしい
- 体験農業 ワークショップがある
- 人口減
- 少子高齢化
- 大型施設
- 若者が集える場所が少ない
- なんでもできる
- リニアが開通した場合、土地の価値が上がるのでは
- 船頭平閘門を修復して守ってほしい

ワザ

- 農産物収穫体験
- 農作物
- いちご狩り
- 農業が盛ん
- レンコン狩り
- 農業技術
- 農業教えてもらえないか
- 農家と名古屋に働きに行く人が連携して価値出せそう

クウキ

- 地平線が見える
- 水平線が見える
- 比較的キレイ
- 日の出の色合いがキレイ
- 水が美味しい
- 昆虫がいる
- 子育てに最適
- 桜並木
- 夜はとても静か

シゴト

- 工業団地がある
- 賃金安い
- あまり無いイメージ
- 農業
- 畜産業
- 流通業 運送業

魅力の絞り込み

各テーブルで愛西市の魅力を3つ程度に絞り込み、順位付けをした

第1の魅力

モノ

- 農産業
- 農作物 農業技術を提供できる

トコロ

- 移動しやすく住みやすい

ヒト

- 人と場所

第2の魅力

モノ

- 農作物
- 美味しいレンコン

コト

- 人の良さ 住みやすさ

トコロ

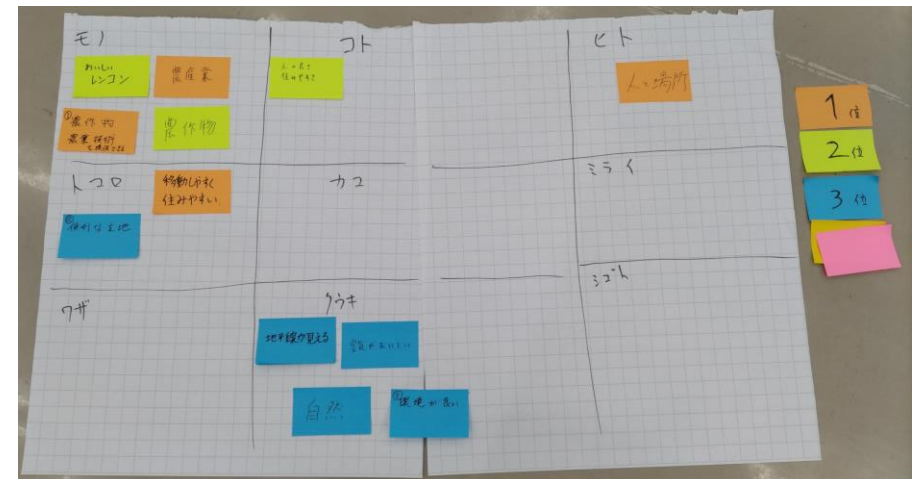
- 便利な立地

第3の魅力

クウキ

- 地平線が見える
- 空気がおいしい
- 自然
- 環境が良い

魅力の絞り込み（写真）



参加者各自の「生み出したいと思う新たな愛西市の姿」一覧

※各グレーの口は参加者一人ひとりのアイデアを示している。

- 人が来たがる(自然環境、農業)、住みたくなる(便利な立地、土地が安く広い家、自然環境)、住み続けることができる愛西市

- 歴史と自然があり、住みやすい愛西市を全国に発信できるイベントを開催している(例: 愛西市内を巡る全国規模のウォーキング大会等)
- 新しい高速が155号線コースと決まる
- 子育てが安心してできている

- 人が来たいところ
- レンコンとイチゴがもっと有名になる

- ほどほどに何でもそう
- 子供のやりたいことができる
- 今よりもキレイな自然環境
- ヒトが集まれる場所

- 人口増加 全ての世代において
⇒若い世代だけが住みたくなる街ではなく、お年寄りも
⇒産業を生かした働く場所の拡充
⇒子育てをしたくなる街づくりを

- たくさんの子供の笑顔があふれていてほしい
- 自然はそのまま維持

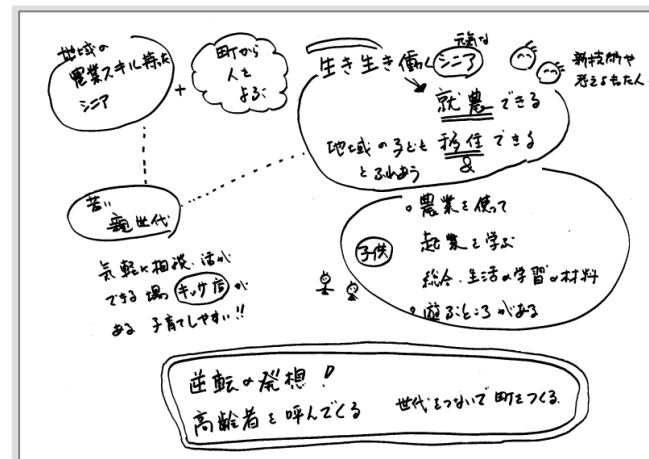
- 人の動きの活発なまち

- 子どもの挑戦を全力で応援するまち

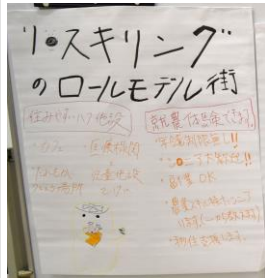
- 死ぬまで住みたい愛西市

- とにかく住みやすいまち

- より住みやすいまち(子育てもしやすく、愛西市にずっと住んでいたいと思える)



新たな愛西市の姿がメディアに紹介された時のメディアの一面一覧



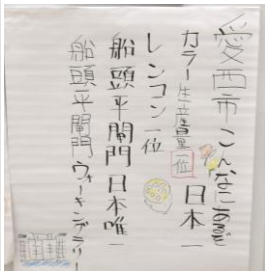
リ・スキリングのロールモデル街

住みやすいハブ施設

- カフェ
- 誰もがつどえる場所
- 医療機関と児童施設提携

就農体験できます。

- 年齢制限無し！！
- シニア大歓迎！！
- 副業OK
- 農業スキルを持ったシニアいます（一から教えます）
- 移住支援します。



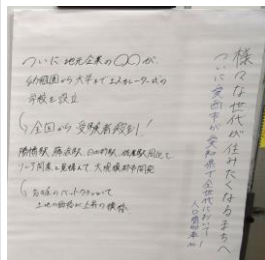
愛西市 こんなにあるぞ日本一

カラー生産量日本一

レンコン一位

船頭平閘門日本唯一

船頭平閘門ウォーキングラリー



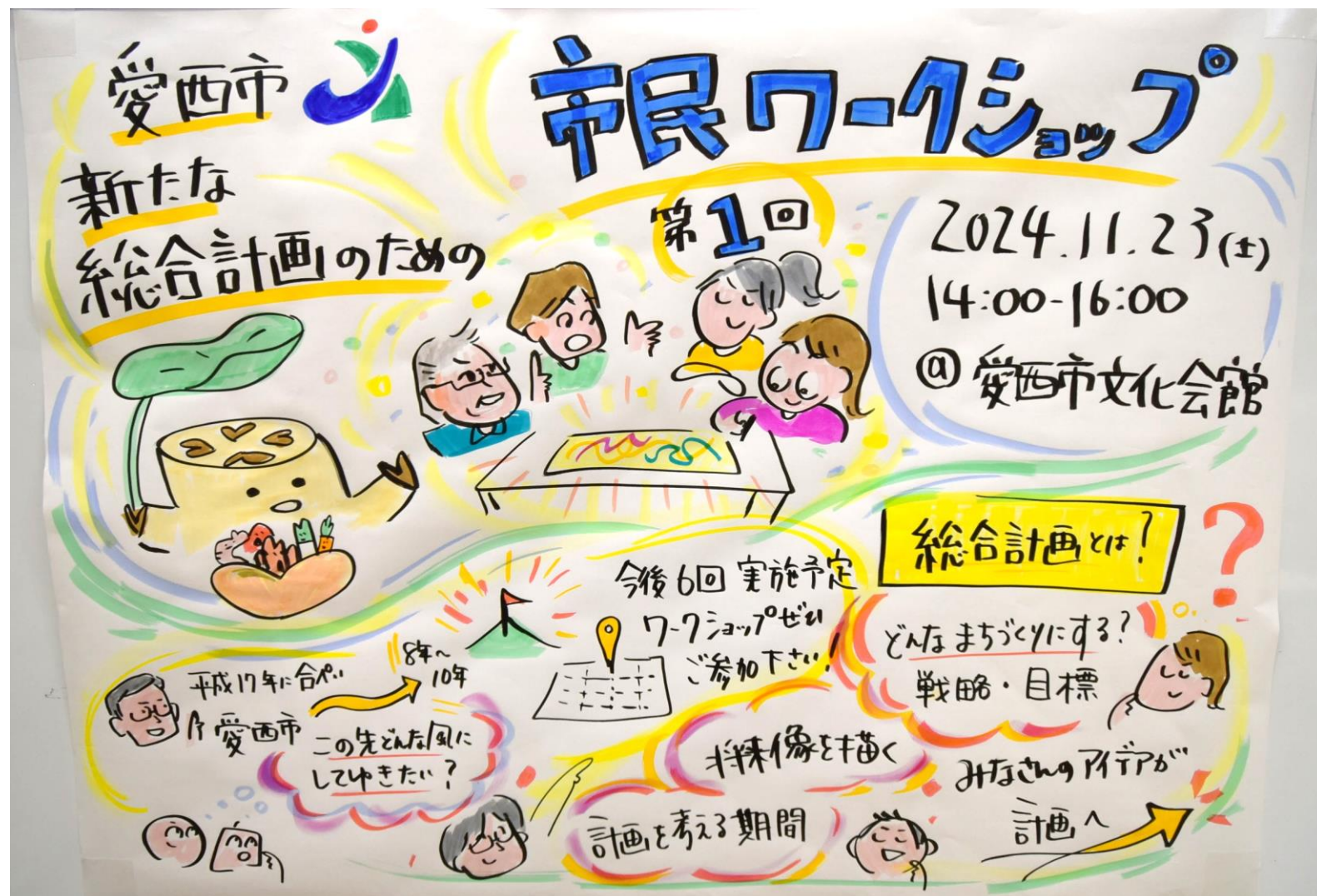
様々な世代が住みたくなるまちへ

ついに愛西市が愛知県で全世代において人口増加率No.1

- ついに地元企業の〇〇が幼稚園から大学までエスカレーター式の学校を設立
→ 全国から受験者殺到！
- 勝幡駅 藤浪駅 日比野駅 佐屋駅周辺をリニア開業を見据えて大規模都市開発
→ 名古屋のベッドタウンとして土地の価格が上昇の模様

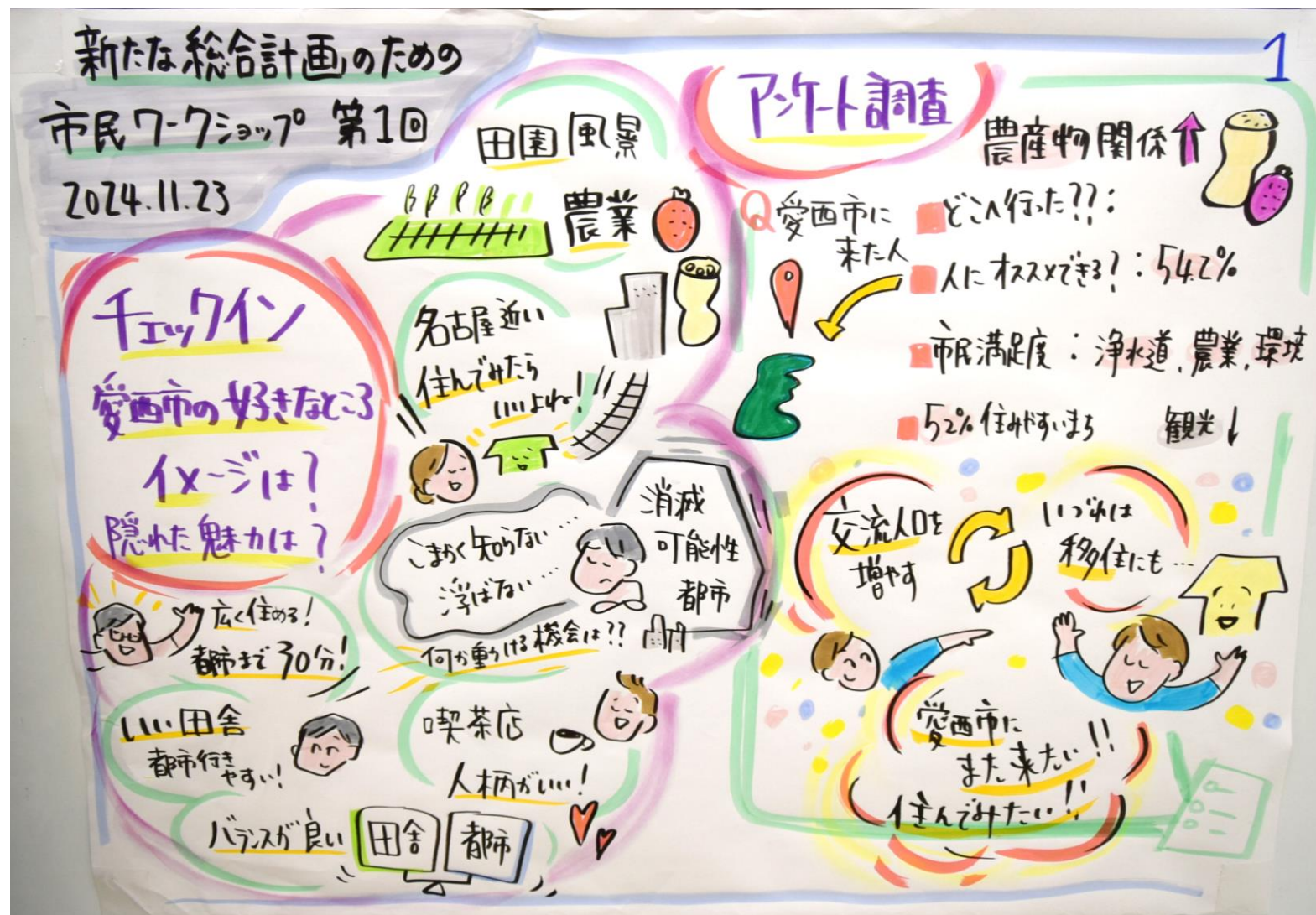
第1回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



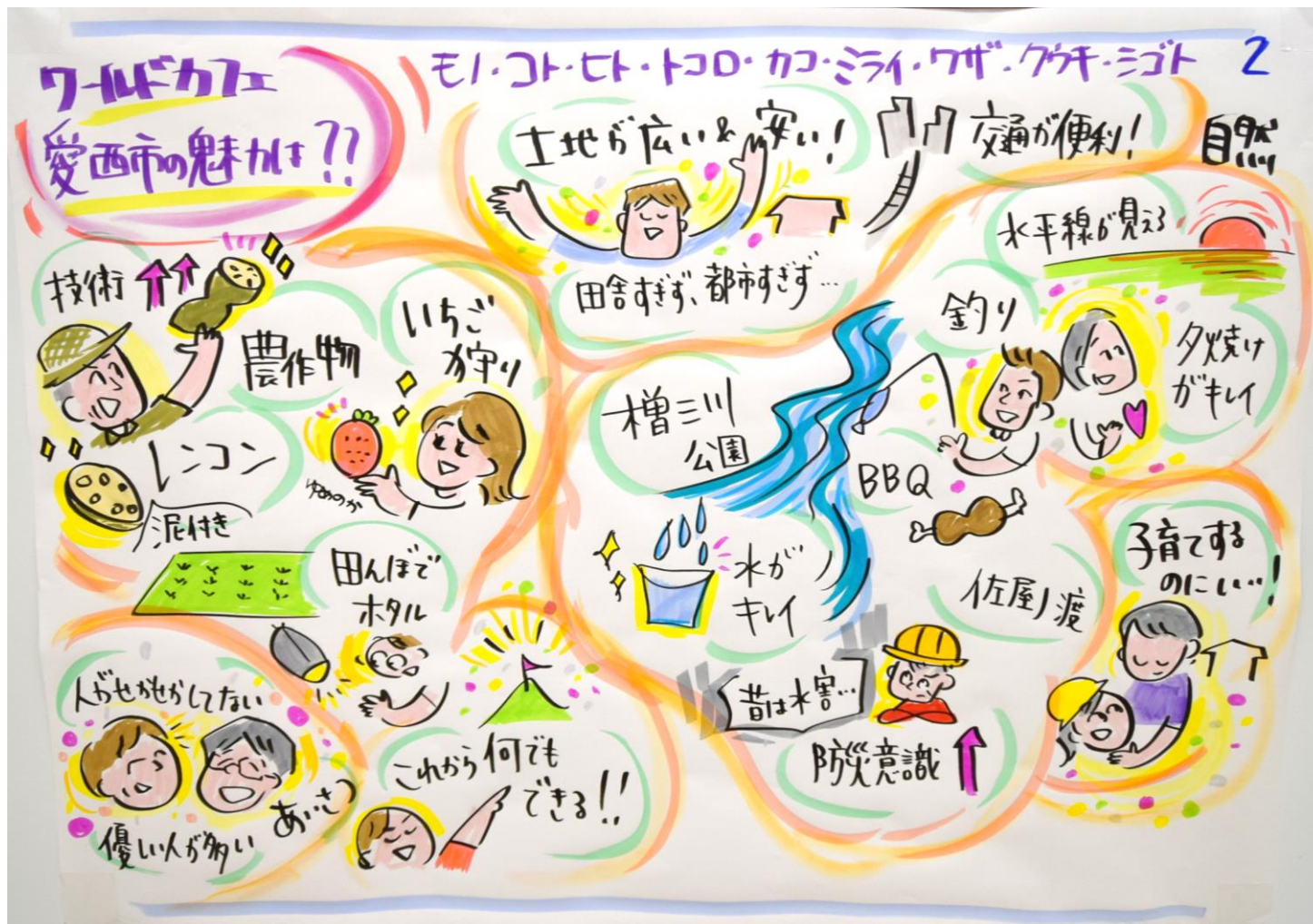
第1回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



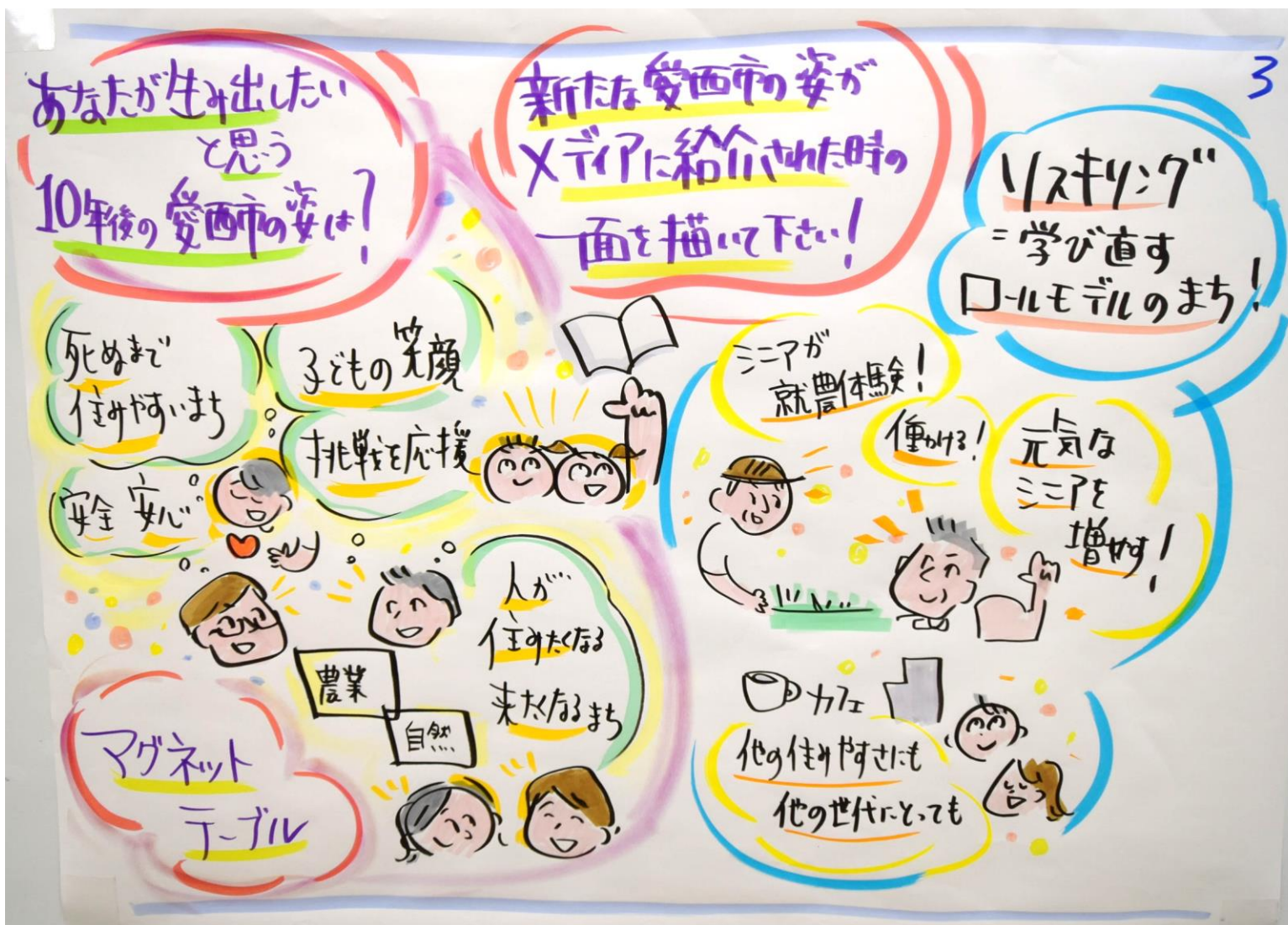
第1回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化

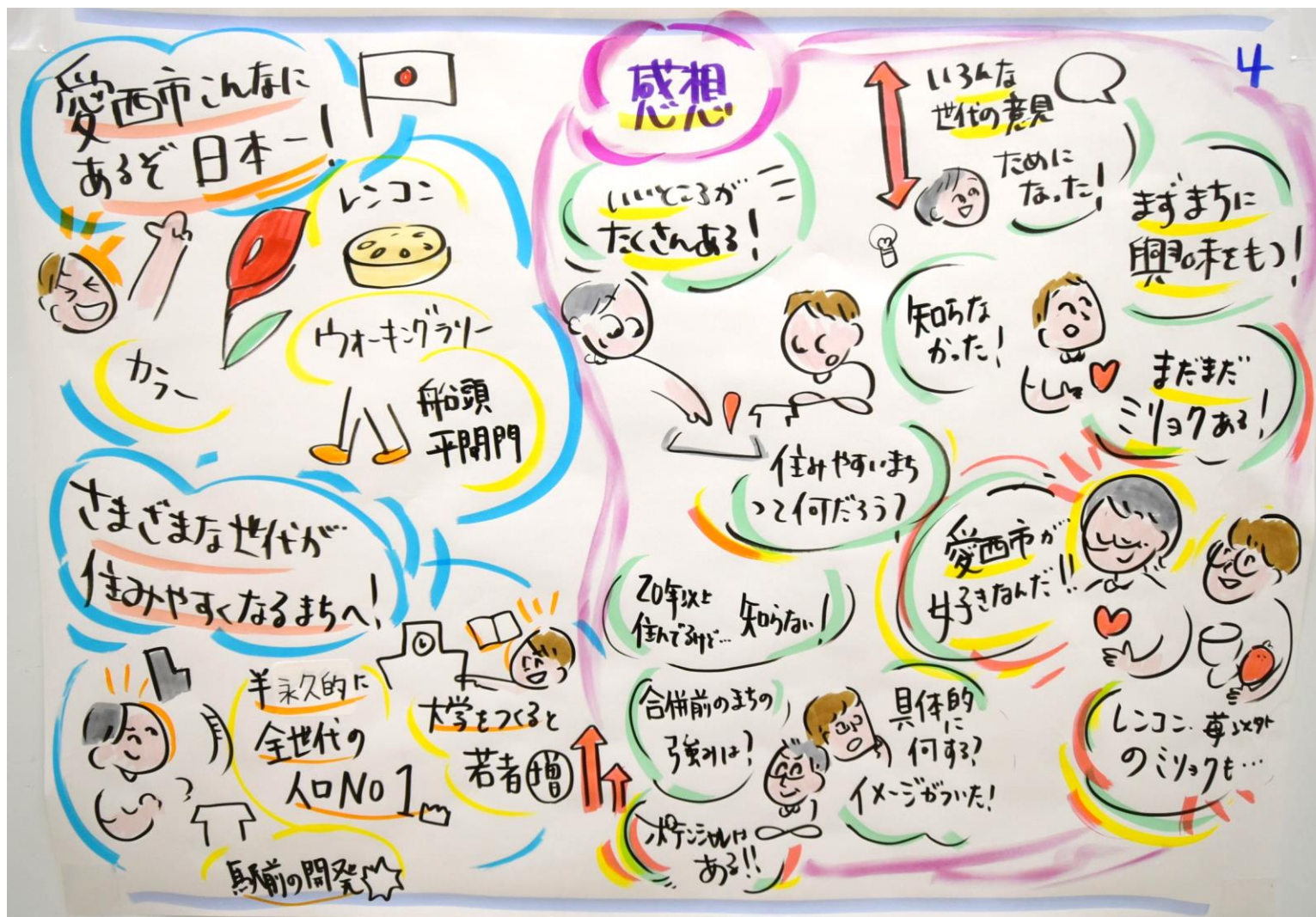


第1回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第1回市民ワークショップ グラフィックレコーディング



愛西市市民ワークショップ
第2回 2024年12月14日(土)
当日のアウトプット

実際に愛西市に住みたくなるような暮らしの魅力やアイデア①

「住みやすさナンバーワンの農業環境都市に向けたまちづくり」をテーマに愛西市の魅力やアイデアを書き出した

行政サービス

- 年をとった人達の老後の楽しみの集まる（サークル）場所増えると、若い人の希望
- 今ある道の駅などの施設に子どもを集めるイベントを
- 老人クラブと子供のかかわり
- 外国人との交流
- 認知症サポーターの育成
- 日本一の〇〇を一つ作る

- 将来、車がなくても行動ができる街

- 空き家問題の解決
- 産業廃棄物の放置
- 名古屋からの日帰り観光地としての環境整備、PR

農業

- 農業従事者が減少している。若者の新しい感性を生かした農業作り
- 木曽三川堤のサイクリング道路へ

公共交通、商業、工業、環境

- 交通の便をよくする（名古屋まで）名鉄とか尾西線
- 若者の働く場作りの為、企業誘致
- 就職適齢期の人材が働き始める場所の整備
- 尾西線と関西線の相互乗入
- 駅周辺の開発
- 駅と商店街をつなげる
- 駅周辺を市街化地域に

生涯学習、青少年の健全育成、幼

児教育・学校教育

- 農産物の生産活動を応援する体制作り
- 日本一の扇状地域であり液化対策の研究機関の誘致
- 大学を作る

優先順位を考え、3つのまちづくり目標にまとめた

- 第1の目標 名古屋のベッドタウン（田園都市）の街にする
- 第2の目標 人口流出を防ぐための教育機関・行政サービスが充実した街づくり
- 第3の目標 行政の合理化（各支所の廃止化）

実際に愛西市に住みたくなるような暮らしの魅力やアイデア②

「住みやすさナンバーワンの農業環境都市に向けたまちづくり」をテーマに愛西市の魅力やアイデアを書き出した

医療体制

- 大きな病院があると安心
- 大きな病院がほしい
- 税収UP 消防救急体制がよ
りきめこまやかに
- 大企業来て
- 子供の遊び場
- ネギもあるよ
- レンコンおいしい
- ハスがきれい
- ハスをもっとPR
して
- イチゴがおいしい
- 収穫体験が農業体験

農業、観光

- 農家さんの知識を伝授する
場を
- 若い人に未来を感じてほし
い

公共交通、観光

- 鉄道マニアにアピール
- 車以外の交通手段必要
- 車がなくても暮らしやすい

ライドシェア活用

環境

- 水路にメダカがいる
- 空気がいい
- 水生生物（ザリガニとか）
と遊べる
- 田舎すぎず都会すぎず

商業

- 駅前などにふらっと買い物
できるといい
- 駅まで行ける交通機関ある
といい（自動運転車）

- スーパーが多い。かたより
ある まんべんなくほしい

優先順位を考え、3つのまちづくり目標にまとめた

- 第1の目標 若者・子どもが集まる市にする
- 第2の目標 発展と環境が共存するまちにする
- 第3の目標 交通に困らないまちにする

実際に愛西市に住みたくなるような暮らしの魅力やアイデア③

「住みやすさナンバーワンの農業環境都市に向けたまちづくり」をテーマに愛西市の魅力やアイデアを書き出した

農業 ● 農業アカデミー ● 農家になれる町 支援してくれる町 ● レンコン・イチゴ以外の野菜をアピール ニンジン・大根あるよ教えてもらえる ● 農家になるのが愛西市は簡単にする 資金・農業少なくともできる ● 農家になりやすい特区を作る ● 農地を取得しやすくして農家を増やす ● 農作物を加工する工業を持つてくる ● 農業に触れられる体験	● カゴメ等 加工会社 ● 農業 会社にする コミュニティ活動 ● ボランティアの方々の力をかりてコミュニティ整備 ● 駅前に店を増やす ● 古い家を残す コミュニティスペース ジブリの家みたい 昔の昭和初めの家 ● 若い人に未来を感じてほしい ● 愛妻（＝愛西）家 ● 小中学校でまずは地元の特産を教育する ● （男性向けに）家庭に参加するアイデア 男女にかかわらず	● 食育（大人、子ども） ● 地域の公立高校多い ● 高校生とコラボ（佐屋、津島北 津島、愛西工）6次産業 ジャム ● 駅前にお店をつくる 佐屋-日比野-津島-藤浪-勝幡 野菜 まがったきゅうりとか ● 農業周辺産業を育てる ● 農産物の発信 ● 津島市と一体になって駅周辺の開発 ● キャンプ場をつくる 千葉県成田にある手作りスペース 防災対策 ● 土地を高くした防災もかねた農業	公園 ● 防災に強い町にするの安心が見えるようにする 観光 ● 酒蔵めぐりをできるようにする ● 農業を観光につなげる（いちご狩りとか） ● 自然豊かをアピール ● 特区を作り、商売しやすくする ● グリーンツーリズム 鳥、景色、農業公園 ツアー
---	--	---	---

優先順位を考え、3つのまちづくり目標にまとめた

- 農家になれる町
- 人が集まる 駅前広場のある町
- 自然の魅力に触れられる町

テーマに対する参加者各自の意見一覧

住みやすさナンバーワンの農業環境都市に向けて、あなたが生み出したいと思う10年後の愛西市はどんな姿？

若者・子どもがたくさんいる環境のよいまち（持続可能なまち）

- まちづくりの対象：若者・子ども
- 活かしている魅力や施策
 - 活躍されている農家さんと若い新米農家さんが交流、知識、アイデア交換できる場をつくり、もっと農業を活性化
 - 企業を誘致し、若者の職の選択肢を増やす
- どう幸せになっているか：若者が住み、働き、いきいきと生活できるまち

子育てのしやすい環境づくりができているまち

- まちづくりの対象：家族
- 活かしている魅力や施策：子育ての不安を解消
- どう幸せになっているか：安心して子育てができる

就職の時、もどってきたくなるまち

- まちづくりの対象：今愛西市に住んでいる子供たち
- 活かしている魅力や施策：環境が良く、企業農家があり職場が近く、生活の拠点に最適
- どう幸せになっているか：家族がもどってくるので、老後の不安低減につながる（ただし、おしつけてはだめ）

子どもを育てたい楽しいまち

- まちづくりの対象：20代以上
- 活かしている魅力や施策：環境のよさ、野菜のおいしさ、等
- どう幸せになっているか：農業の発展、地域活性化

100年の幸せを創る 未来の農業環境都市

- 10年後までの約束
 - 市民も観光客も豊かな自然の魅力にふれられる町へ
 - 農家になりたい人集まれ 共に夢をかなえよう
- 市の魅力（農業、自然、文化遺産等）に市民が気軽にふれられる町
- その魅力を通じて子育て、教育（自然科学等）が充実した町
- 津島市等と連携した地域医療、地域交通が充実した町
 - 地元が好きな市民が増えている。幸せ度 ↑

テーマに対する参加者各自の意見一覧

住みやすさナンバーワンの農業環境都市に向けて、あなたが生み出したいと思う10年後の愛西市はどんな姿？

- 愛西市に住んでいる人も関心を持っている人も誰もが農業に触れられる体験、アカデミーがある、年齢、家業を問わず農家になれる町
- 駅前広場に生産者直売ショップ、キッチンカーがあり 地域の人が食べたり、おしゃべりしたり、買い物をして過ごせる場所がある。愛西市のアンテナショップに人が集まっている。高校生が起業体験、地域コラボで一緒に活動
- 愛西市の自然風景を伝えるグリーンツアーが年に何度もある。キャンプ、防災のスキルもつけられるので市外からも参加者が多い人気ツアーになっている

- 観光地として密かに有名になる 車なくてもOK
- コミュニティ作りに成功
- 農業公園、地元のものが買える店（商品化も成功）
- 温泉
- 若い世代が土地を買って家を建てられるようにする
- 魅力はすでに充分あるから、それを維持、発展、発信できる町づくり。地元の人間にも魅力を知ってもらう

- 駅と街をつなげる（特産物販売所）駅に降りてもらえるような工夫
- 若者が集える体験施設を作る（農業体験、木曽川の水）
- 高齢者の病気の理解を学ぶ 病気をしないような予防を学ぶ
- 外国人交流（外国の方々に愛西市を知ってもらう）
- コミュニティバスの活用（無人バス、自動運転） ← 人口・経費減少

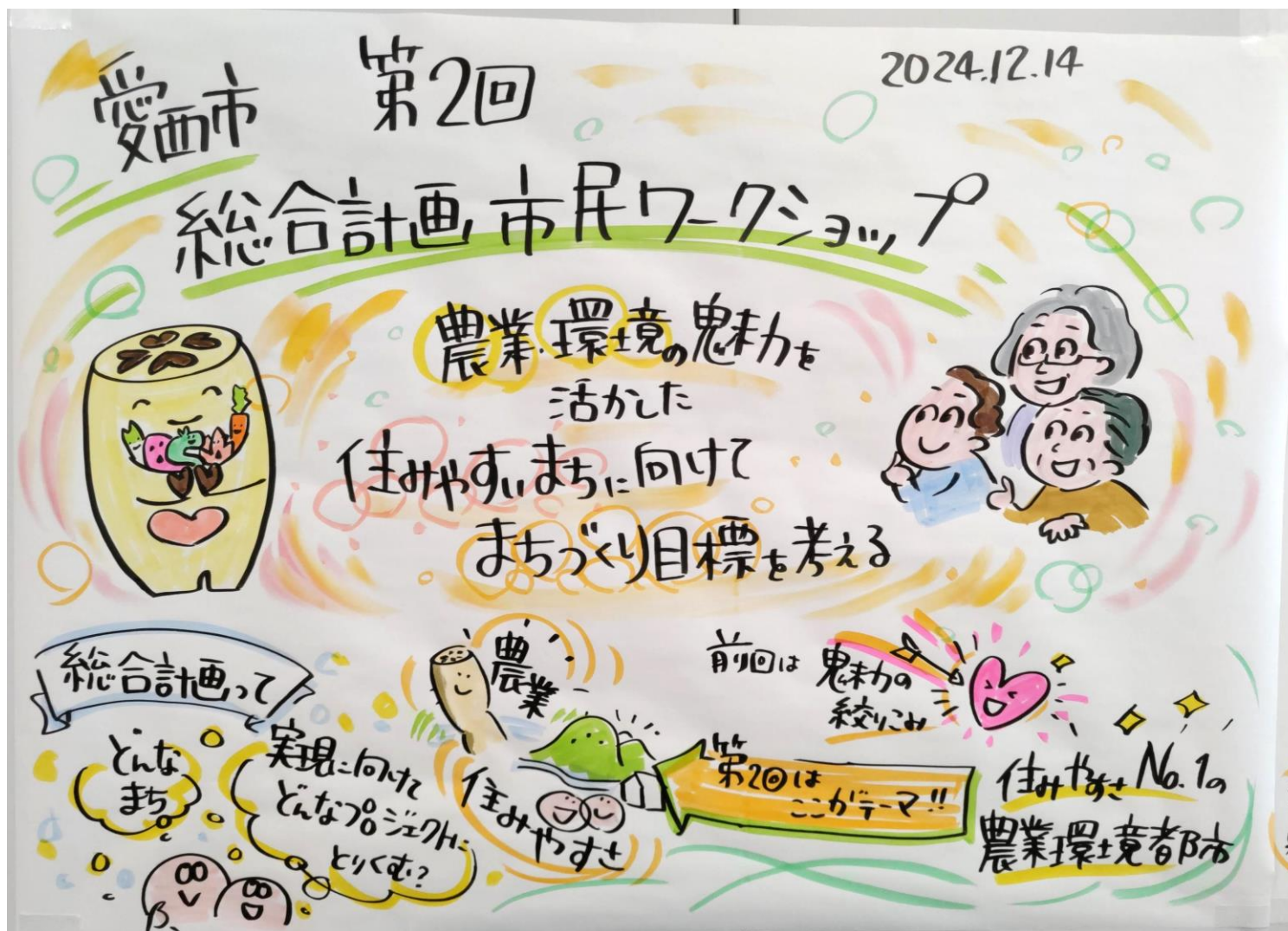
まちづくりの基本は、まずいかにして人を集めるか、現在の愛西市は名古屋から比較的近いなど、利便性は良く、自然も多く、農業をするには適し、住みやすさは充分である。ならばなぜ長久手や大府のように人口が増えないか、問題点などを洗い出し、やらなければならない事はすぐにやるべきである。10年後はあっという間。遅くともリニアが開通するまでにやることをやっておかないと手遅れになります。

名古屋のベッドタウン（田園都市）として人口を増し、行政の効率化を図った街を作っていく

- まちづくりの対象：全市民
- 活かしている魅力や施策
 - 木曽三川を活かして自然環境が豊かな環境・保全
 - 立田・八開の田畑の保全
 - 通勤・通学に便利な鉄道の整備（JR関西線と尾西線の相互乗り入れ）、駅周辺の住居地域の整備
 - 農業後継者の育成及び田畑の保全
 - 扇状地としての研究施設の誘致及び液状化対策

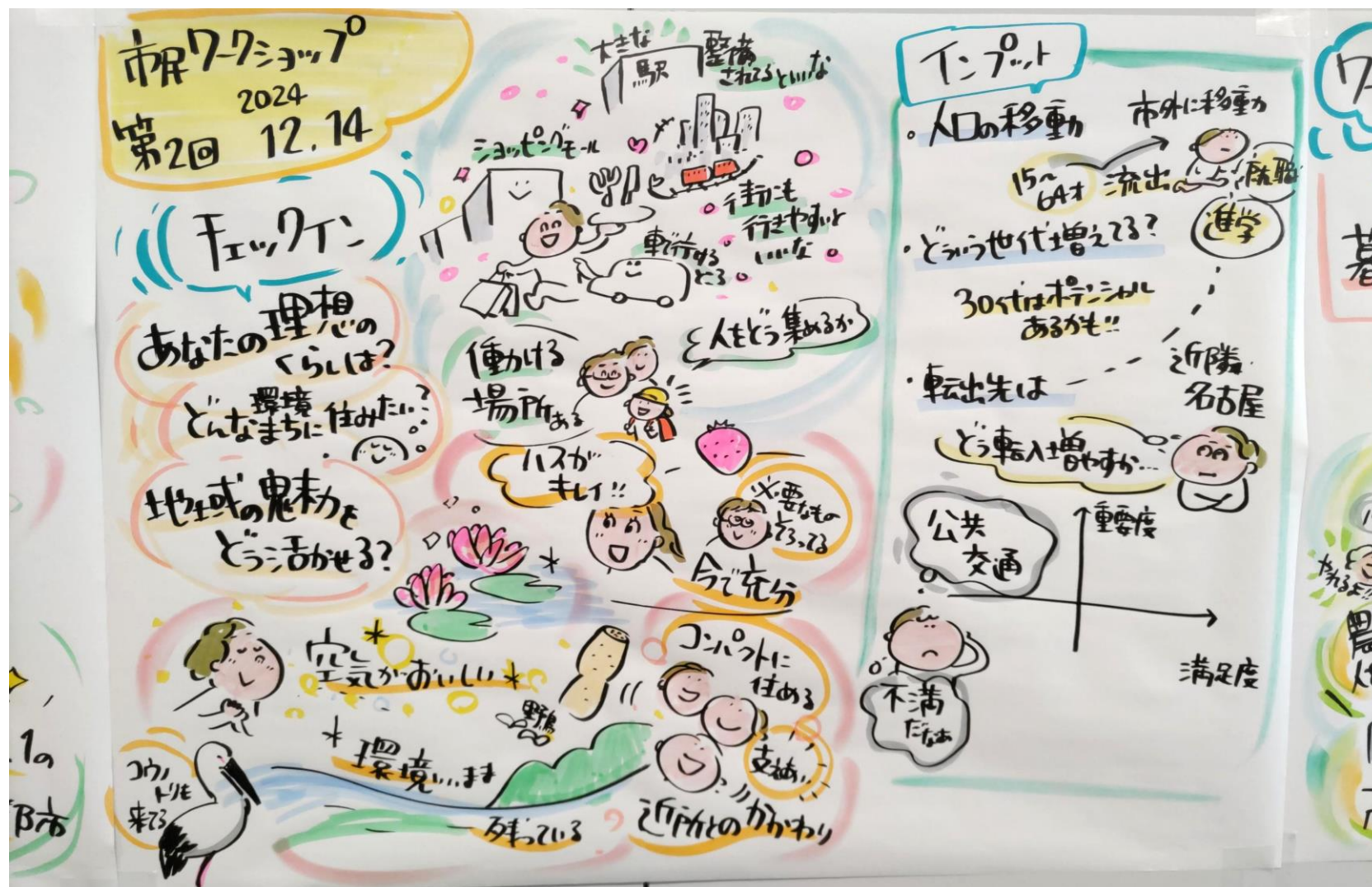
第2回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第2回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



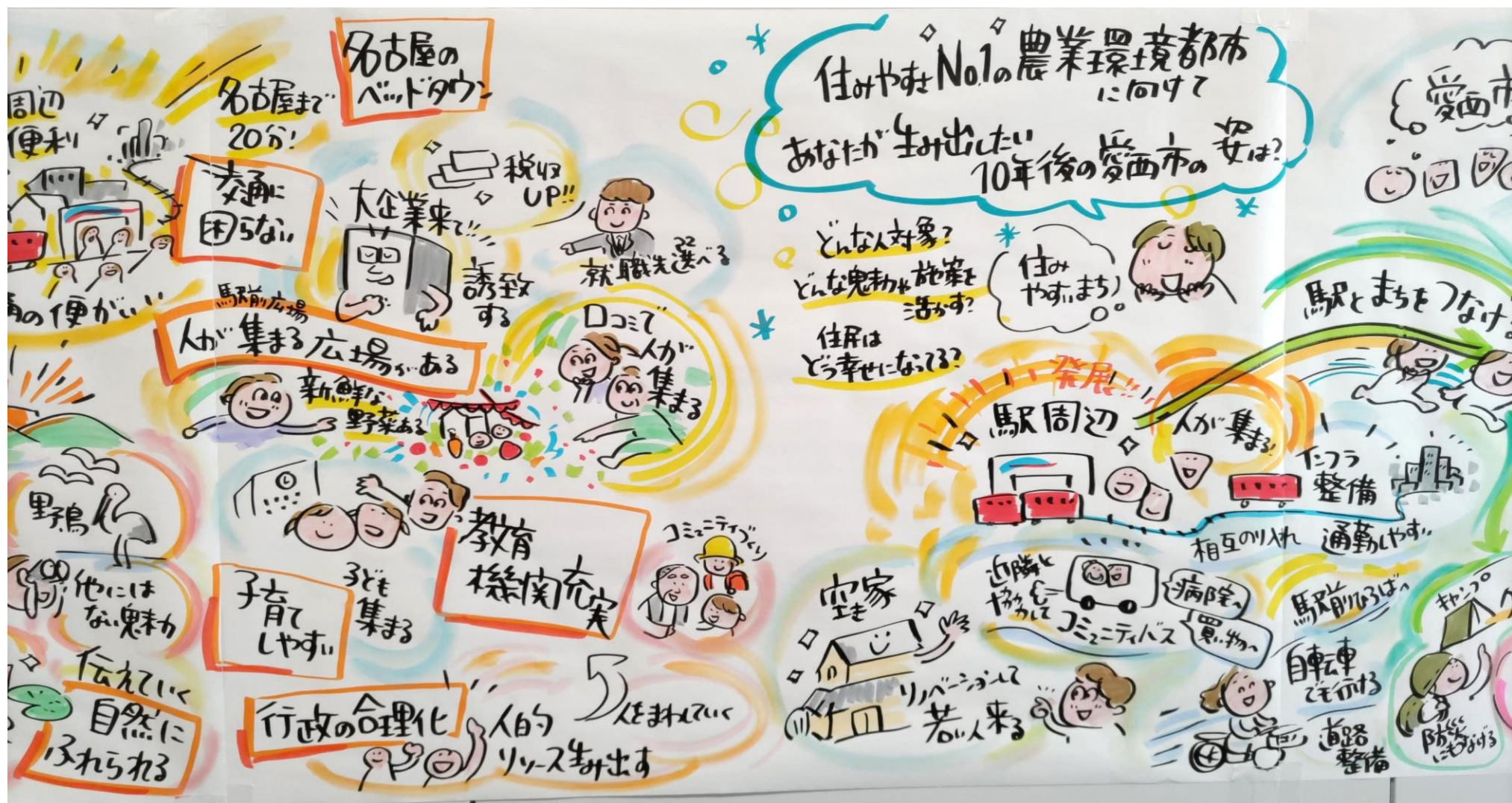
第2回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



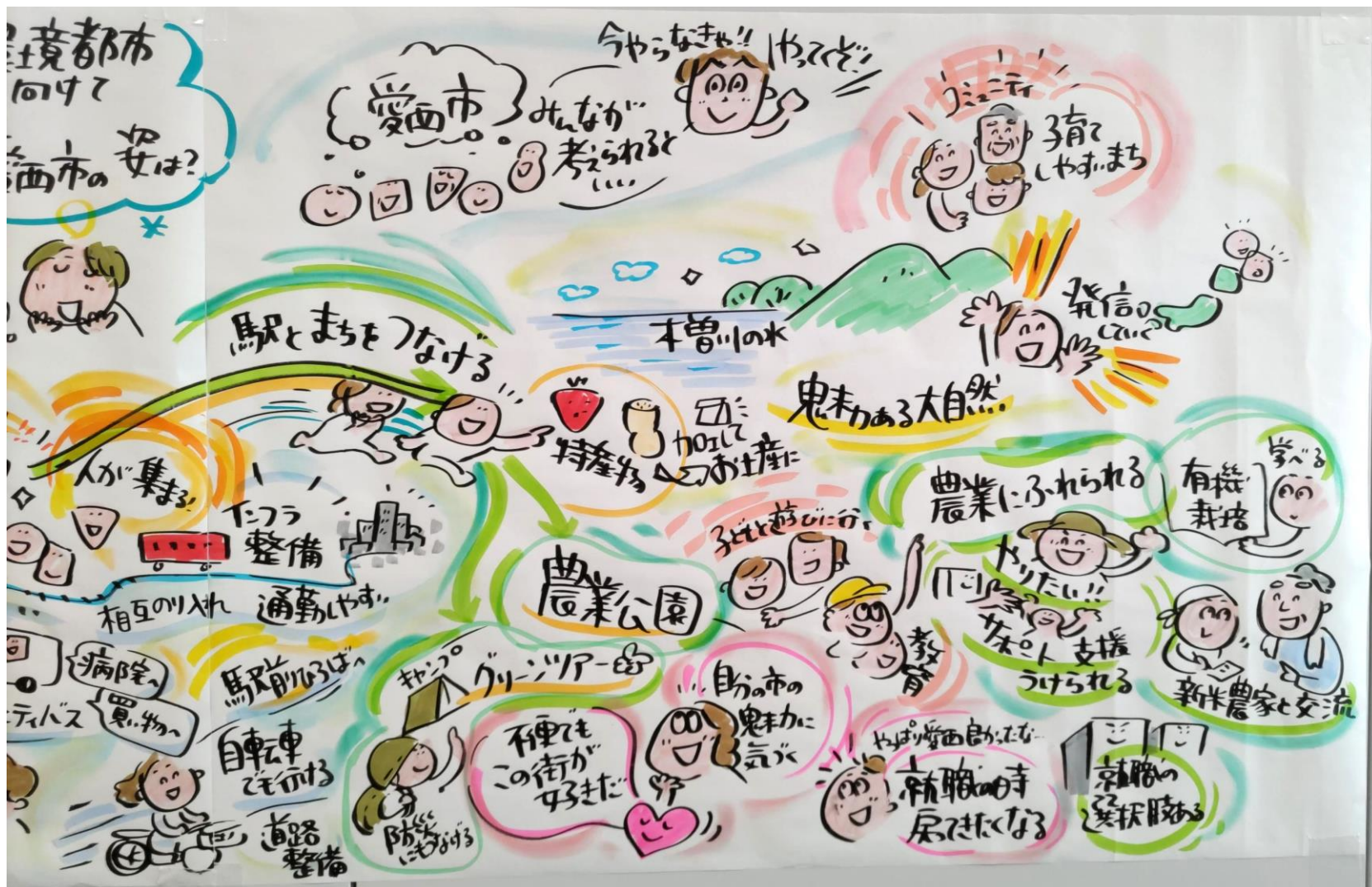
第2回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第2回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



愛西市市民ワークショップ
第3回 2024年12月21日(土)
当日のアウトプット

交流・地域活性化に関する愛西市のまちづくり目標①

「おすすめ度ナンバーワンの体験型都市になるためのまちづくり」に向けて交流・地域活性化の考えを書き出した

- | | | | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● スポーツと音楽の街 愛西（シビックプライド） ● 愛西市で恋愛スポット作る ● ヴィレッジ カードファイトの聖地にする ● 日常の農家体験と川沿（堤防）からの景色を外国人に ● アグリパーク竜王のように道の駅で狩り体験窓口 ● 二地域居住 名古屋の別荘地 ● 空き家の活性化 そのために教育環境の充実 ● 市内イベントへの市の協力 | <ul style="list-style-type: none"> ● キャラ（あいさいさん）等の人・物 ● 市内・外と連携したウォークラリー ● 関西線と尾西線の相互乗り入れ 観光、通勤に効果大 ● 液状化対策の為、研究機関の誘致 ● 農業以外の活性化方策を考えるべき ● 近隣の自治体と連携して考えるべき ● 日帰りに終わらないように | <ul style="list-style-type: none"> ● 温泉や宿泊施設が必要 ● 野鳥観察 ● レガッタ大会 教室の宣伝 ● 若い人が先導する団体 イベントを増やす ● 子供の就学体験ができる環境を ● 若い人向けの体験できる内容が少ない ● 農業体験教室 ● リアルキッズニア ● 婚姻届で愛西市ならではの体験 | <ul style="list-style-type: none"> ● 子供の科学教室 ● 市民が参加しやすい教室、イベントが多いといいな |
|--|---|--|--|

交流・地域活性化に向けた問題点

- 調整区域多すぎて何もできない
- 変化を望まない土地柄
- イベントするにもやる場所がない 民間少ない 市が貸してくれない
- 空き家バンクしょぼい
- 加工工場の新設

優先順位を考え、3つのまちづくり目標にまとめた

- 第1の目標 人の集まるまち
- 第2の目標 交流人口の拡大を目指した施策を工夫できるまち
- 第3の目標 自然や土地の利点を生かせるまち

交流・地域活性化に関する愛西市のまちづくり目標②

「おすすめ度ナンバーワンの体験型都市になるためのまちづくり」に向けて交流・地域活性化の考えを書き出した

- 地域の企業など協力してもらいまちづくりクリエイティブ会社を立ち上げる
- 高校生の知識や個性活かせる場所
- 地域の高校×地域の魅力企業 合同文化祭@高校舎 プロデュース つなぐ
- 地域の会社が高校生と地域の人をコーディネート 市外の人訪れる
- 地域の方 市外の方 高校生 高校生と地域の交流の場を設置 大人からのアドバイス
- 桑名三八市のような定期市 いつでも買えるようにする
- 町全体 自転車・3輪自転車が走れる 街路灯、太陽光歩道をつくる
- サイクリングの人が多数来ている
- 近鉄 桑名⇄大垣のように自転車乗せられる鉄道にする
- 尾西線を活用 弥富・津島・一宮をつなぐ
- 大人も気軽に
- 木曽三川公園 無料メリット 自然、花
- 幸福度
- 市外の人に買う場所わからない わかるようにする
- 公園へのアクセスをよくする
- 市外の人が住んでもいいなと思う
- 都心から離れて暮らすウェルビーイング
- そういうプレイヤーふやしたいな
- いろいろ一気にがんばらない
- ここに行けば自然と情報が得られる場 はすパークがそんな役割になったらいいな
- 広報 見てない人に伝える方法
- 広場 みんなが集う ← 体験ポスター
- 野菜買える イチゴ狩り 情報
- フットサル サイクリング 情報
- サンガーデン おいしいもの マルシェ

優先順位を考え、3つのまちづくり目標にまとめた

- 第1の目標 得意なことを活かしてチャレンジできるまち（学校・企業・個人 それぞれの得意なことをかけ合わせたり、発信していく！）
- 第2の目標 集いの場があるまち（やさいだけじゃなくてコミュニティや体験に一度にたくさん出会える場所がある）
- 第3の目標 サードプレイスになるまち ～ウェルビーイング～（都心部からすぐに行ける、自然のあるまち 癒されたり、動いたりして、自分と向き合う がんばりすぎな人のサードプレイスになってほしい）

交流・地域活性化に関する愛西市のまちづくり目標③

「おすすめ度ナンバーワンの体験型都市になるためのまちづくり」に向けて交流・地域活性化の考えを書き出した

- 地域をつなげて暮らしを楽しむ
- チャレンジできる町
- 住みやすい町
- 教育がいい町
- 行政のアピールの仕方 安全性
- 終の住みかには最適
- つなげるまち
- とんりの市町と複合的に楽しんでいる

- 歴史スポットをもっとアピールする
- 三重県民がいっぱいきてる

さらに伝えたい愛西市の魅力・体験

- 魅力の伝え方
- 木曽三川公園でキャンプできる。道の駅も近い。名古屋も30分
- 農作物（レンコン）に市外の人も魅力を感じている
- 船頭平でイルミ+音楽爆音
- 外国人に狩り（Hunting）体験
- サウナ～！集める
- 木曽三川+道の駅で宿泊
- ポーっとできるまち
- レスキューホテル 災害時にも使える

- 船頭平閘門 さくらキレイ

交流・地域活性化に向けた問題点

- イチゴ狩りだけ？1日楽しめるコースが無い。バスツアー
- 宿泊場所があまりない 名古屋に宿泊？
- フナ、モロコ 名物がない？ レンコン
- 滞在時間の短い体験が多いのでは
- いちご狩りのイメージがまだまだ薄そう ← 名古屋からのアクセスもいいし、三河にまけずアピールしたい
- 農業体験公園
- 境を意識していない 津島 あま 稲沢など地域で魅力を伝える

地域全体でめざすべき方向性

- 地域の人が楽しめるイベントが多いといい 天王祭→外国人インバウンド
- 道の駅（リニューアル中）と関連して
- 歴史好きにスポットあててアピール
- 古木江城 大野城 新しいストーリー作る

アンケートデータから新たな気づき・感想

- 城への観光客がいる（意外）
- 仕事で訪問する人が意外と多い
- 旅行で来ている？農作物を買いに来ている？
- 旅行が多いのが意外

優先順位を考え、3つのまちづくり目標にまとめた

- 第1の目標 天上の台所なまちにする
- 第2の目標 つなげるまちにする
- 第3の目標 ポーっと出来るまち

テーマに対する参加者各自の意見一覧

おすすめ度ナンバーワンの体験型都市に向けて、あなたが生み出したいと思う10年後の愛西市はどんな姿

- 20～40代の人口増加
 - 駅周辺の市街化
 - 道の駅以外の観光スポットの整備 ex. キャンプ施設、温泉、宿泊施設の整備
- 自然や土地を活かした交流人口の増加
 - また来たい、住んでみたいと思われる施設、環境、施策を
- インフラ整備（関西線と尾西線の相互乗入）により木曽三川域の自然にふれあえる街
- 液状化の研究機関誘致し、働く場を作る。（日本一の扇状地（480km²）をプラスイメージの街にする）
- 地域をつなげて 食、農、自然豊かな「天上の台所」にする（都心部から人が来る、つながる）
- 若年層 → 木曽三川公園+道の駅 自然と暮らすキャンプ体験
- 40代～70代 → マイクロツーリズム 地域の歴史散策 ウォーキング → 健康 道の駅+みんなで料理食育
⇒関係人口が増え、住みやすく心も豊かな町へ

得意なことを活かしてチャレンジできる町（まずは自分が動く）

週末にフラッと遊びに行ける愛西市～サードプレイス～

- 自然
 - キャンプ
 - 釣り
 - いちご狩り ⇒ 20～50代 家族を対象 都心にはないを強みに
- 月曜日から頑張れる週末体験
⇒関係人口の増加（消費者、企業含め）
- 対象：観光客
- 魅力・施策：市内には農産物（田畑）、歴史スポット、地域の祭り、公園…魅力的スポットいっぱい → つなげて魅力を堪能してもらう
 - 収穫体験などの農業体験、川、公園でのキャンプ、道の駅、JAで農産物・加工品
- 最終的に住んでもらえるように
 - 移住につなげる空き家リノベーションなど

テーマに対する参加者各自の意見一覧

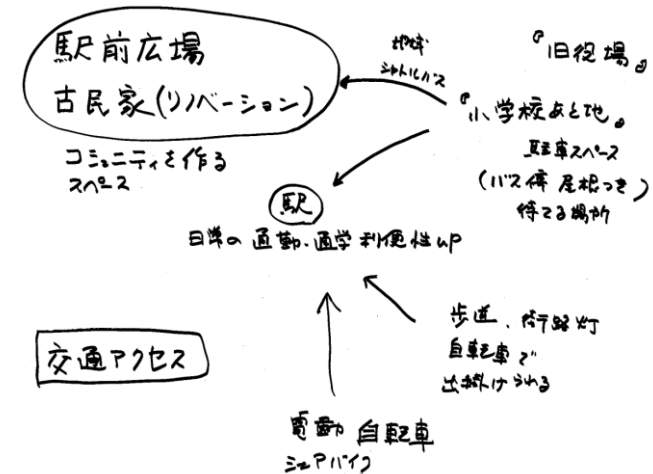
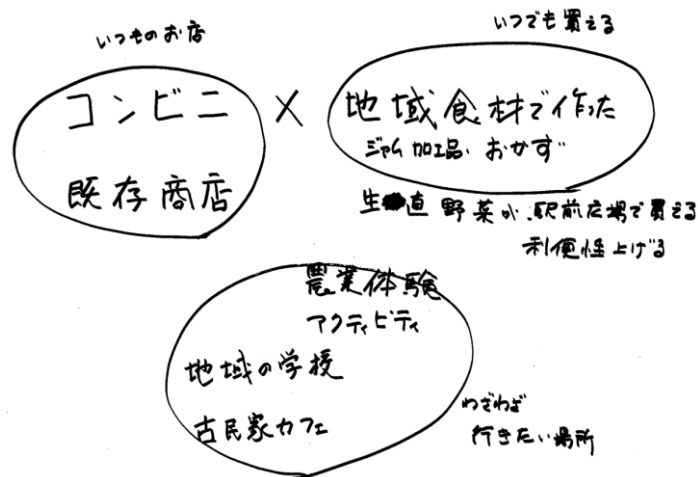
おすすめ度ナンバーワンの体験型都市に向けて、あなたが生み出したいと思う10年後の愛西市はどんな姿

若者やファミリー層にむけて

- ①チャレンジできる街
- ②住みやすいと思える街
- ③教育がいい街

【実際にチャレンジしていることやアイデア】

- 子どものスポーツ教室（4地区）
- 耕作放棄地を借りてさつまいもやかぼちゃの栽培、6次産業化
- キッチンカーを導入し、サンガーデンでマルシェ
- 福原分校を活用して、コスプレのできる場所や宿泊施設、若い方のオフィススペースをつくる
- 空き家の活用
- 居場所づくり（名古屋市の玩具店からアトリエの生徒に来てもらい、体験会を実施）



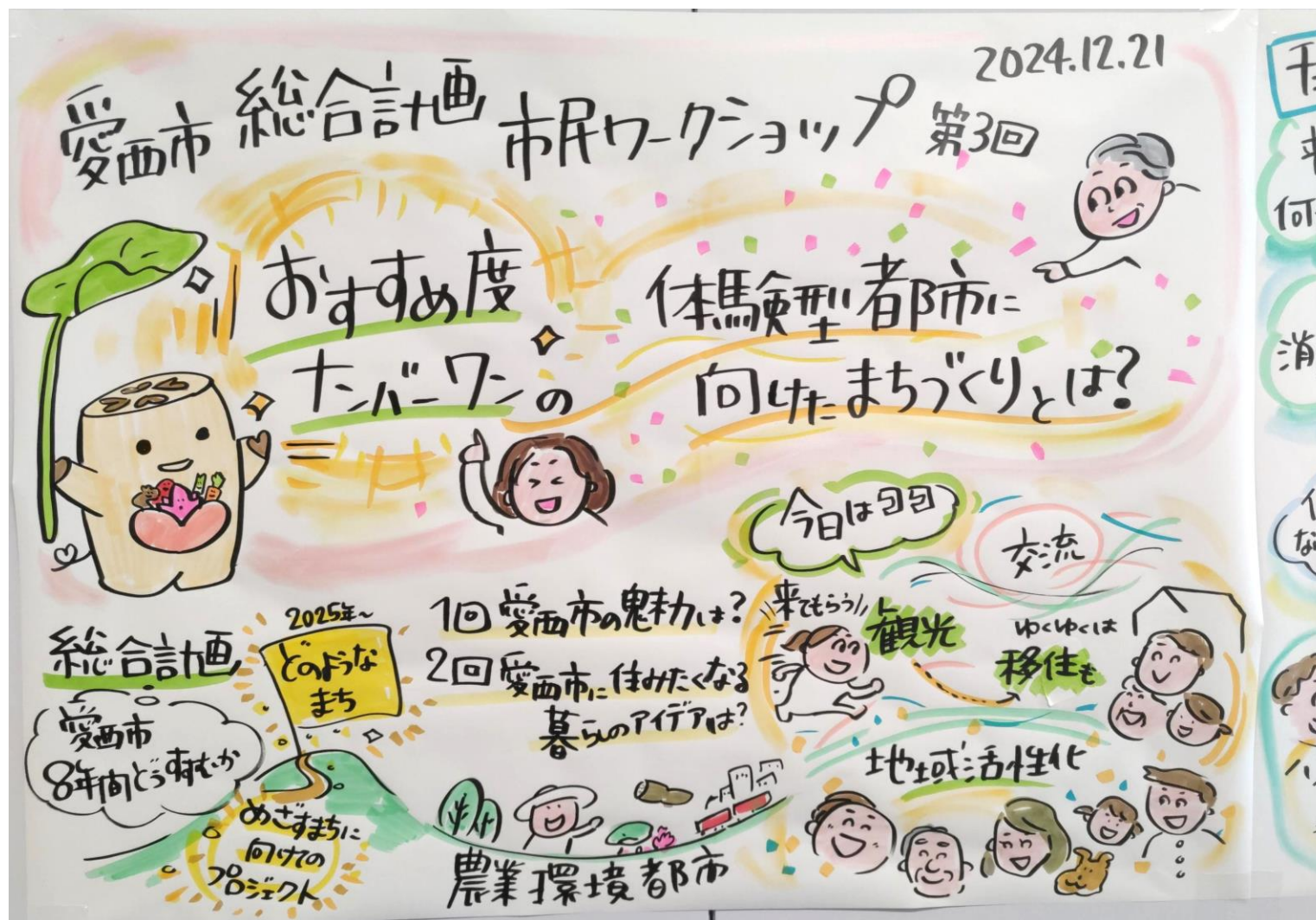
テーマに対する参加者各自の意見一覧

おすすめ度ナンバーワンの体験型都市に向けて、あなたが生み出したいと思う10年後の愛西市はどんな姿



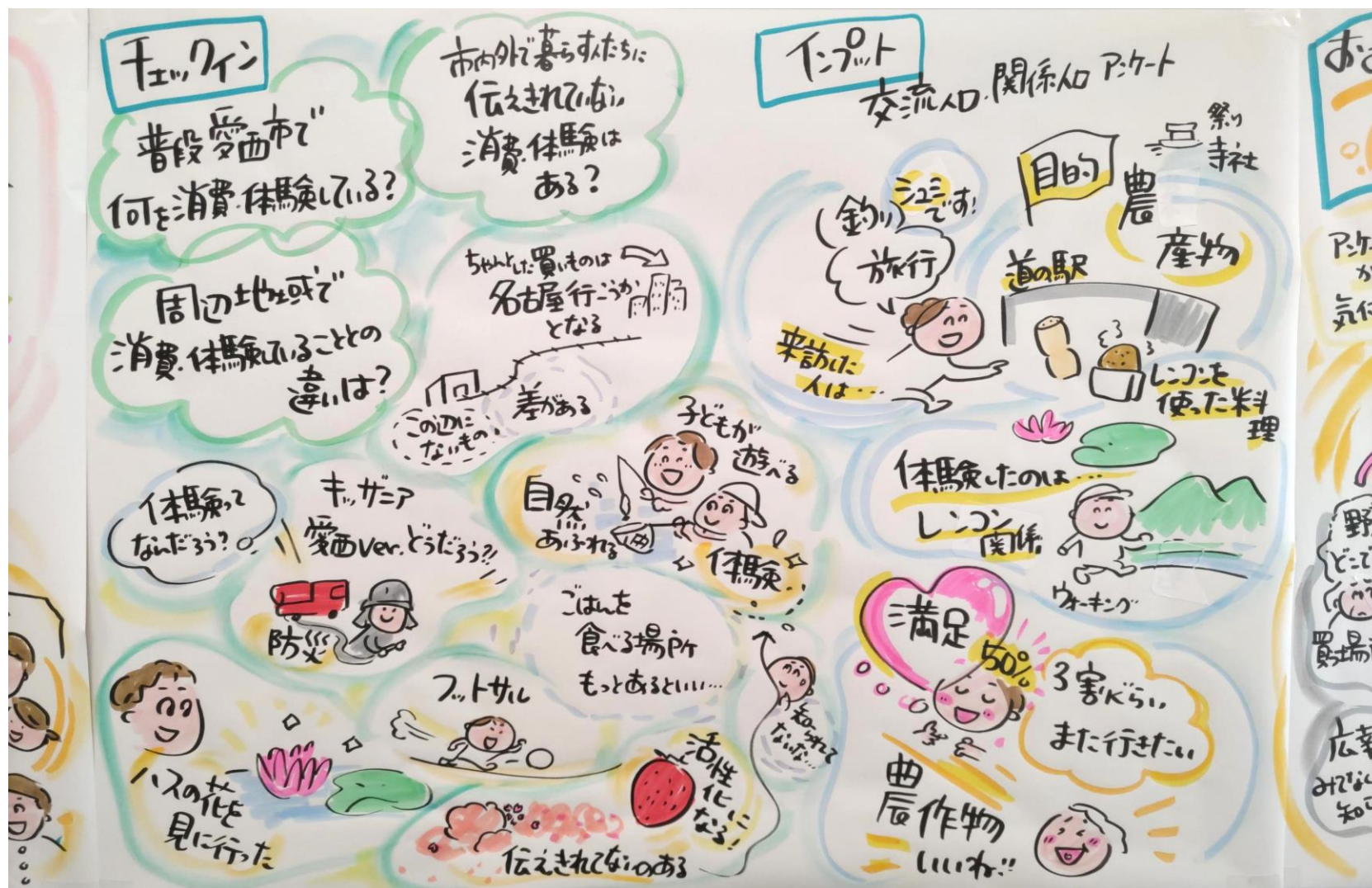
第3回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第3回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



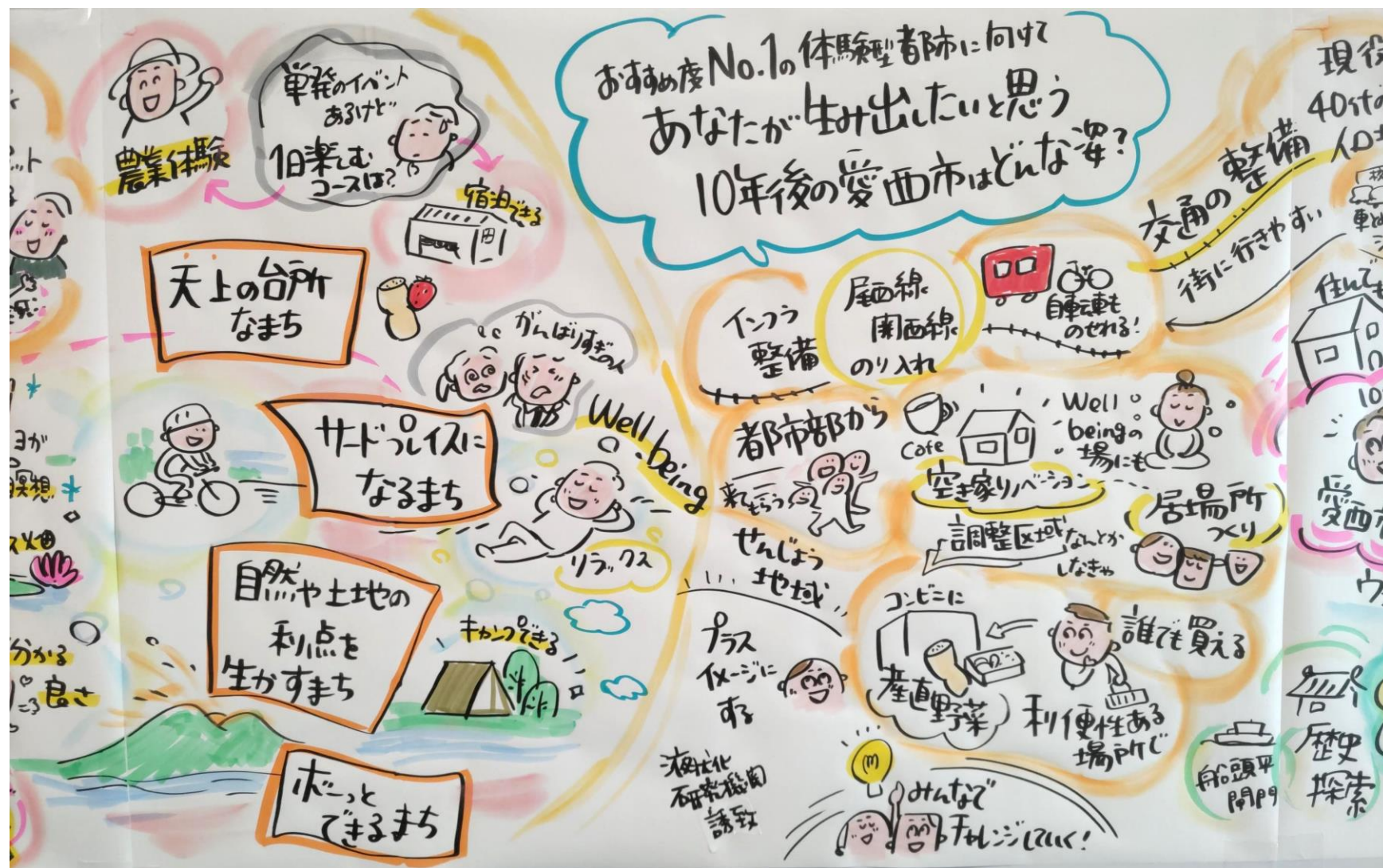
グラフィックによる対話の可視化

グラフィックによる対話の可視化



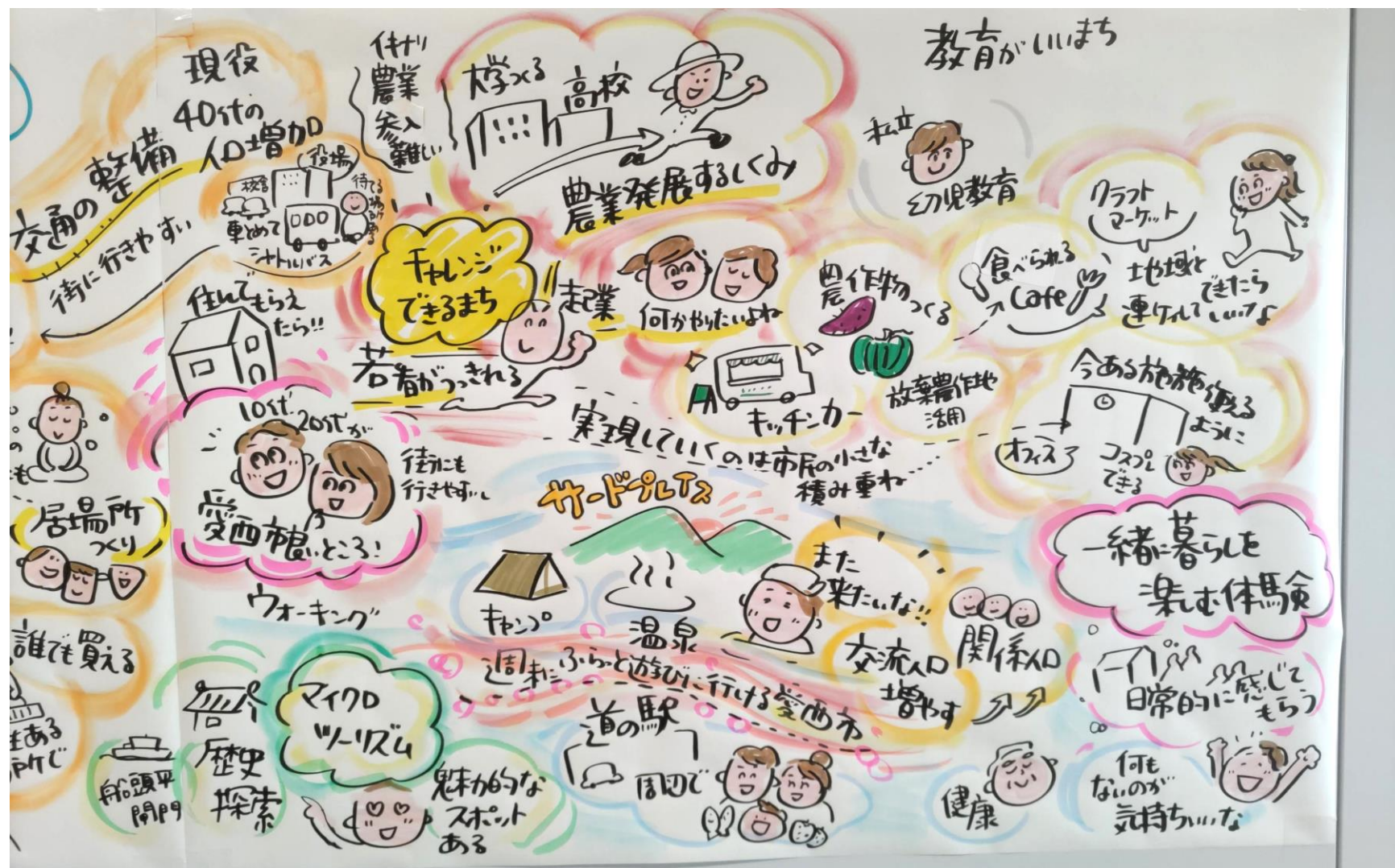
第3回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第3回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



愛西市市民ワークショップ
第4回 2025年1月15日(水)
当日のアウトプット

愛西市で暮らす人／関わる人の人物像

愛西市で暮らす人／関わる人についてどのような人物像が思い浮かぶかを洗い出した

▼ 居住	▼ 年代	▼ 職業	▼ 置かれた状況、感じていること
			藤浪駅で名古屋の職場とのアクセスがよい 温泉があるから名古屋市勤務だけどこっちに住み続けたいと思っている
愛西市内	30-50代	名古屋に仕事で行く人や学生	駅が近く便利
愛西市内	10-20代	学生や子ども	親が住んでいる為、愛西市に住んでいる 愛西市を田舎だと思っている
		農家	畑がある人で今後は東京で仕事をする機会が増え、二拠点生活をするに 東京では小さなマンションだけど、帰ってきた時は広い田舎を楽しもう
	30代		市内の素敵な古民家に出会い、移住を決意。改修しながら住む家を探していたら不動産屋さんとなつたりのある友人が紹介してくれた
	60代		愛西市の田園風景を守りたい！
	20-30代		地元がこちらで今が名古屋在住 ゆくゆくは実家の農家をつぎたい
	20-30代		これから家を建てたいけど液状化が心配
			農業を子どもに学ばせたい。一年通して体験させたい
愛西市内	60代		農業をずっとやっており、今後も行っていく予定
	60代以上	農家	子や孫と同居
	20代	理系の大学生	ゆくゆくは地元に貢献したい
	30-40代		防災系の研究施設をつくりたい
愛西市内	30代		県外で働いていて、移住して県内（市内）で働きたい
	30代		実家が市内でずっと住んでいる
	20代	名古屋駅付近に就職	実家が市内 三重や岐阜に仕事に近いので仕事に行く。車で通勤。ちょっと時間かかるけどいける 職場の近くに引っ越すか迷い中
愛西市内	20代		市外で働いているから、市内で働きたい
市外	40代		遠方で働いているため、市内にはなかなか帰れない
			近隣に友人がいないのでほしい
	20代		結婚をきっかけに名古屋から移住 子どもを育てながら飲食店をやってみたい 市内でとれた野菜とかで・・・
	20-30代		結婚し実家（市内）の近くにマイホームを新築したい
	60代		話し相手がほしい
愛西市	30代		今後も居住予定

愛西市で暮らす人／関わる人の人物像

愛西市で暮らす人／関わる人についてどのような人物像が思い浮かぶかを洗い出した

居住	年代	職業	置かれた状況、感じていること
市内外		大学生	地元が好きで地元で就職したい
市外	20代	お店（経営者）	初期投資を安く考える人
市内	20代	本市就職	近隣市から本市就職
市内外	10代	大学生	三河まで電車通学
		学生	地域のためにイベントを開催
			居心地がいい 住ごしてていいなあ
市内		名古屋で働いている	子育てをひと息ついて夫婦で外食が楽しみ
隣接市	20代	大学生	市外だが隣接市在住 よく遊びに行く
市内	20代	地元就職	地元就職
			家族 名古屋近辺で居住場所を探している
市外	20代	大学生	就職活動中 電車で通学
愛西市内	40代	会社員・八百屋	
愛西市内	20代		転勤一人暮らし 1Kの方が高い
市外（津島市）	40代	会社員（通勤）	
愛西市内	40代	飲食店員	
愛西市内	20代後半	病院勤務	結婚を機に愛西市へ 勤務地は津島市
市外（津島市）	30代前半	理学療法士	愛西市から転居→津島 勤務地は愛西市（車通勤）
愛西市内	30代前半	会社員	出産を機に愛西市へ 勤務地は名古屋（電車）
愛西市内	30代前半	会社員（製造業）	市内在住（持ち家）
愛西市内	70代	農家	
	60代		就職（市内→市外） 休日に農業（家族で消費分のみ栽培）
愛西市内	20代		就職（市外）、リモート可能
愛西市内	20代		就職（市内）
	20代		就職を理由に転出（市内→県外）
愛西市内	60代	専業主婦	
愛西市内	20代		就職（市外）
市外	20代		就職（市外）、リモート可能
愛西市内	10代	高校生	
愛西市内	10代	中学生	佐屋に通うようになって人数が多くなったので通いづらい
愛西市内	10代	小学生	
	40代		外国人
愛西市内	30代後半	地方公務員（保育士）	
勝幡町	40代中盤		妻、息子3人 家持ち
愛西市内	50代前半	自営（測量士）	
愛西市内	20代前半	会社員（運送業）	市内アパート暮らし
愛西市内	60代前半	パート	
愛西市内	70代中盤	市内在住	
愛西市内	40代中盤	パート	子供3人
愛西市内	70代中盤	無職	

愛西市で暮らす人／関わる人の人物像

愛西市で暮らす人／関わる人についてどのような人物像が思い浮かぶかを洗い出した

居住	年代	職業	置かれた状況、感じていること
愛西市内	60-80代		愛西市につながりがあった人が暮らしている 地元に土地がある 今後も愛西市
愛西市内	30代		県外で働いており、いずれ県内（市内）で働きたい
津島市（佐織）	60代		体力に応じて働き続けられる
	20代		津島から愛西市に移住
	20代		愛西市への就職を理由に転入（美浜町）
	20代		愛西市に就職、移住（名古屋）
愛西市内	30代		就職を機に市外から市内へ転入
市外（県外）			土地・家屋を処分したいと考えている
	70-80代		村に残った若い人に力仕事をやってもらう
	60代		できればめんどくさい事はのがれたい
			自治の人々が減っているので皆で力を合わせて
愛西市内	70代		弥富市に夫婦で住みだしている
	20-30代		災害時の避難について不安に思っている一人暮らしの高齢者
			家を建てたいと考えている夫婦
			ファミリーで近所に住んでいる世帯
			3世帯同居 90代、60代、30代
		稲沢市勤務	稲沢市勤務 独身男性 一人暮らし
			母と子（独身）の二人暮らし 60代と80代
	30代	市内と市外勤務	子ども5人 市内と市外勤務 とにかく子育て、生きていくので一杯
佐屋地区		市外勤務	子ども3人 市外勤務
立田地区	50代	公務員	実家は佐織
佐織地区	60代	自営業	何とか生活できれば
市外			家が建てられるところがなく、他の立地がいい
佐織地区		銀行員	農地持ち
佐織地区			夫婦2人・子ども3人 子育て中 名古屋勤務
愛西市内	30代		畜産を営んでいる
愛西市内	60代		西船頭平の方にドッグランを（常備使える）つくりたい
			名古屋方面からサイクリングを楽しんでいる方が土日は沢山いる
			隣町から畑をレンタルして野菜作りを楽しんでいる
			名古屋等近隣の通勤者が居る
			後期高齢者（75歳以上）が増えている
			専業農業従事者がわずかが居る（蓮根、米、野菜、カラー作り）
			名古屋と愛西市に住居を持って土日に畑を楽しんでいる人
			1人暮らしの人が増えている（高齢）
			道の駅の野菜を提供している方が居るが、減少傾向
			リタイアした高齢者が増加
			1人暮らし高齢者 生活保護
			家を探している土地がないので出ていく
八開地区	70代	農家	

愛西市で暮らす人／関わる人の人物像

洗い出した人物像について、年代・居住地による整理（年代情報を含む意見に限る）

	愛西市内に在住	愛西市外に在住
10代	学生や子ども 親が住んでいる為、愛西市に住んでいる 愛西市を田舎だと思っている 中学生 佐屋中に通うようになって人数が多くなったので通いづらい 学生 地域のためにイベントを開催 大学生 ゆくゆくは地元で貢献したい	
20代	大学生 三河まで電車通学 病院勤務 結婚を機に愛西市へ勤務地は津島市 名古屋駅付近に就職 実家が市内 結婚をきっかけに名古屋から移住 転勤で一人暮らし 地元で就職 就職(市外)、リモート可能 地元がこちらで今が名古屋在住 ゆくゆくは実家の農家をつぎたい これから家を建てたいけど液状化が心配 結婚し実家(市内)の近くにマイホームを新築したい	大学生 市外だが隣接市在住 よく遊びに行く 近隣市から本市就職
30代	会社員 出産を機に愛西市へ勤務地は名古屋(電車) 今後も居住予定 市内在住(持ち家) 県外で働いていて、移住して県内(市内)で働きたい 就職を機に市外から市内へ転入 畜産を営んでいる 名古屋に仕事で行く人や学生 駅が近く便利 会社員・八百屋 飲食店員 妻、息子3人 家持ち パート 子供3人 自営(測量士) 公務員 実家は佐織 農業をずっとやっており、今後も行っていく予定 農家 子や孫と同居 休日に農業(家族で消費分のみ栽培) 愛西市の田園風景を守りたい！ 話し相手がほしい 自営業 何とか生活できれば 愛西市につながりがあった人が暮らしている 地元土地がある 今後も愛西市 体力に応じて働き続けられる できればめんどくさい事はのがれたい ドッグランを(常備使える)つくりたい	理学療法士 愛西市から転居→津島勤務地は愛西市(車通勤) 市内の素敵な古民家に出会い、移住を決意。改修しながら住む家を探していたら不動産屋さんをつなぐりのある友人が紹介してくれた 防災系の研究施設をつくりたい 遠方で働いているため、市内にはなかなか帰れない
40代		
50代		
60代		
70代以上	村に残った若い人に力仕事をやってもらう	弥富市に夫婦で住みだしている

実施したい取り組み

人物像の洗い出しを踏まえ、実施したい取り組みを“課題”や“めざす姿”を念頭に整理した

【グループ1】

課題	取り組み	めざす姿
このエリアの液状化が不安	液状化についての研究機関を誘致	液状化対策を行いながら、安心して農家を引き継げる 実証実験を盛んに行える防災都市に
名古屋への通勤・通学を便利にして、移住したい。住み続けられるまちにしたい	JR(関西線)と名鉄(尾西線)をつないで相互乗り換えできるように整備する取り組み	名古屋で働く人の移住が増えた 名古屋で働いて休日に愛西市内の施設で買い物をするようになる
コミュニケーションを活発にして 生活の楽しみをつくりたい	道の駅で交流の場をつくる 出張して市外でも出店！ PR 福原分校で地域のおばさんたちの食堂やりたい！	寄りみち、話したい人ができて、まちでの暮らしの楽しみが増える
若者の接点が少ない 人口減少をふせぐ	まちの人がスタッフの当番制のコーヒースタンドをつくる そこでもちつきイベントをやったりする	愛西市に遊びにいく ゆくゆくは移住したい！という人が増える

実施したい取り組み

人物像の洗い出しを踏まえ、実施したい取り組みを“課題”や“めざす姿”を念頭に整理した

【グループ2】

課題	取り組み	めざす姿
近隣施設(市内、商業施設)が少ない	商業施設(複合施設)の誘致 耕作放棄地を有効活用 魅力的な(わざわざ行きたくなるような)施設・企業を集める 空き家を利活用した施策 愛西市内の木曽川沿いの土地にキャンプやバーベキューができるような大きな公園を作る	転入者の増加⇒定住者

実施したい取り組み

人物像の洗い出しを踏まえ、実施したい取り組みを“課題”や“めざす姿”を念頭に整理した

【グループ3】

課題	取り組み	めざす姿
住む場所 アパートがほしい 飲食店・居酒屋が無い 若い人が来ない	空き家リノベーション 駅前開発 空き家で飲食店をやる(古民家) 移動式屋台村を作る	住む場所ができる 空き家がなくなる
農地が荒れている 大学がほしい	農業大学を建設	若い人が来る、農地の活用できる
遊ぶところがない		子連れが楽しめる

実施したい取り組み

人物像の洗い出しを踏まえ、実施したい取り組みを“課題”や“めざす姿”を念頭に整理した

【グループ4】

課題	取り組み	めざす姿
農家の高齢化と担い手不足 農作物の価格上昇 耕作放棄の畑が増加	「キミも農家になれるプロジェクト」 耕作放棄地の農地を貸し出し、ノウハウ や機械の貸し出しのサポート。直売所の 販売支援まで	名古屋など近郊の都市に農作物の販売が でき収益確保 愛西市の税が増えて市民に還元されてい く→住みやすい
車がないと通勤するのが不便 通勤を電 車にて行った時があり(6か月)車で通勤し た時より30~40分多くかかってしまった 車が無いと不便	自宅からJR、名鉄、近鉄などに行けるよ うなコミュニティバス ex)電話1本で● 時●分にきてほしい等の内容をオペレー ターにつたえ、それを運転手に伝える 移動スーパー 送迎サービス(無人)	安心して暮らすことができる
耕作者の高齢化	農業をしたい人をお願いする	作物を安価で販売できる
ゼロメートル地帯での災害	隣・近所の付き合い	いざっていつときの助け合い、普段のコ ミュニケーション

実施したい取り組み

人物像の洗い出しを踏まえ、実施したい取り組みを“課題”や“めざす姿”を念頭に整理した

【グループ5-1】

課題	取り組み	めざす姿
空き家多いと危険・火事、イメージダウン	民泊	空き家減って人口増
	特定空き家認定	
	空き家減税特例廃止	
空き家の増加	シェアハウス・セカンドハウスを作る	関係人口の増加
	古民家再生	
	縁側のある家	
	SDGsで宣伝	
住みたい所に「良い」土地が空いていない	ライドシェア、自家用運行バス	人口が増える
	宅地造成(市独自で)	
	減税	
教育の質が悪くて転出した	給食費無料→3人目産む施策	所得増
	小中一貫校、義務教育校	市にとどまる
	フリースクール	転入者が増える
	子どもの居場所づくり	多様性のある教育 個性を伸ばせる
	子どもの民間児童館	

実施したい取り組み

人物像の洗い出しを踏まえ、実施したい取り組みを“課題”や“めざす姿”を念頭に整理した

【グループ5-2】

課題	取り組み	めざす姿
	農業法人	耕作放棄地減少
	産廃禁止条例	安全・安心なまち
	高齢者等の移動手段	
	福原分校でフェス	交流人口増
	ホテル	
	レンコン祭り	
	マルシェ	
	6次産業化立地補助金	
		売り上げ増

愛西市市民ワークショップ
第5回 2025年2月8日(土)
当日のアウトプット

参加者各自の「あなたが実現したい10年後の愛西市の姿に向けて地域でやるべきアクション」一覧

愛西市で暮らす人／関わる人が幸せになる取り組みについて話し合い、地域でやるべきアクションと実現したい10年後の愛西市の姿を考えた

地域でやるべきアクション	実現したい10年後の愛西市
- 生まれてから死ぬまで安心して暮らせる街づくり - 愛西市の知名度アップ（マルシェ等）に取り組む	➤ 誰もが知っている街になる ➤ 笑顔で元気ある人が増える ➤ ボランティアに取り組む人が ⇒ 医療費などの優遇が受けられる人との交流
- 校外活動から活かす - ボランティア活動での地域の人との交流を深めること ⇒ 地域内から活動を行うことで盛り上げを示す ⇒ 地域に活気を見せることで注目を集める	
ボランティア活動を通して愛西市の知名度をあげる	➤ 愛西市に興味を持った人が増えている
- 名古屋尾西線と関西線の相互乗り入れ - 防災として液状化対策の研究施設設計かつ水に対する避難公園、7.0m程の高台を2km間に設置（リニア掘削土の利用） - 休耕地を利用してコウノトリのエサ場 - 農業体験ができる街を作っていく - 道の駅を交流の場として活発化させる	➤ 通勤、通学と名古屋との交流が増える ➤ 田園都市として美しい住みやすい街
人・物・作る に取り組む	➤ 人口が増え、誰もが住んでいたい街になる ➤ 特産品・農産物が全国区になり、愛西市で農業人口が増える ➤ 地域交流の場所ができ、誰もがオープンな関係性ができる
農業振興に取り組む	➤ 農業にふれる若い人が増える ➤ 世代が近い方が話しやすい
新しいやり方を試せる、試しやすい環境作り	➤ 作る人が増えて、マルシェ活性化 ➤ 子どもが集まる、楽しめる、地域に興味をもつ

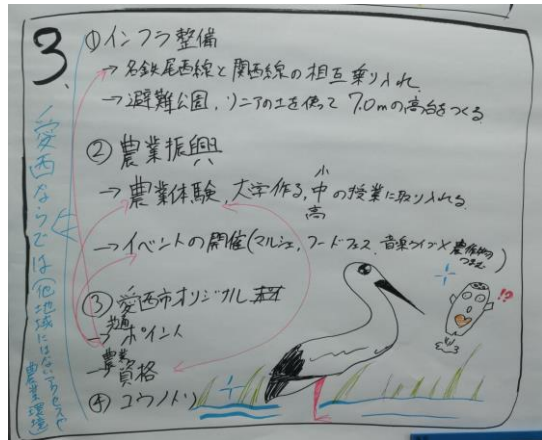
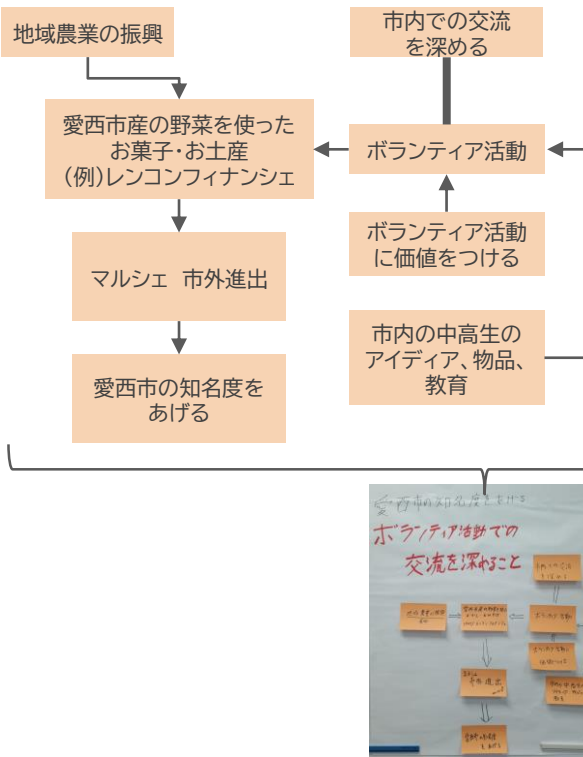
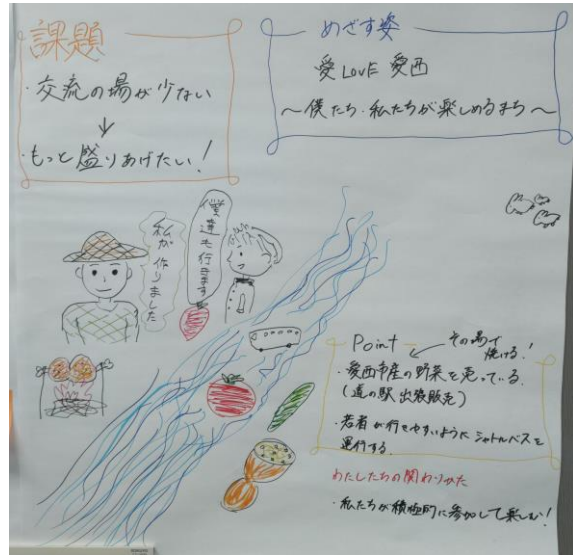
参加者各自の「あなたが実現したい10年後の愛西市の姿に向けて地域でやるべきアクション」一覧

愛西市で暮らす人／関わる人が幸せになる取り組みについて話し合い、地域でやるべきアクションと実現したい10年後の愛西市の姿を考えた

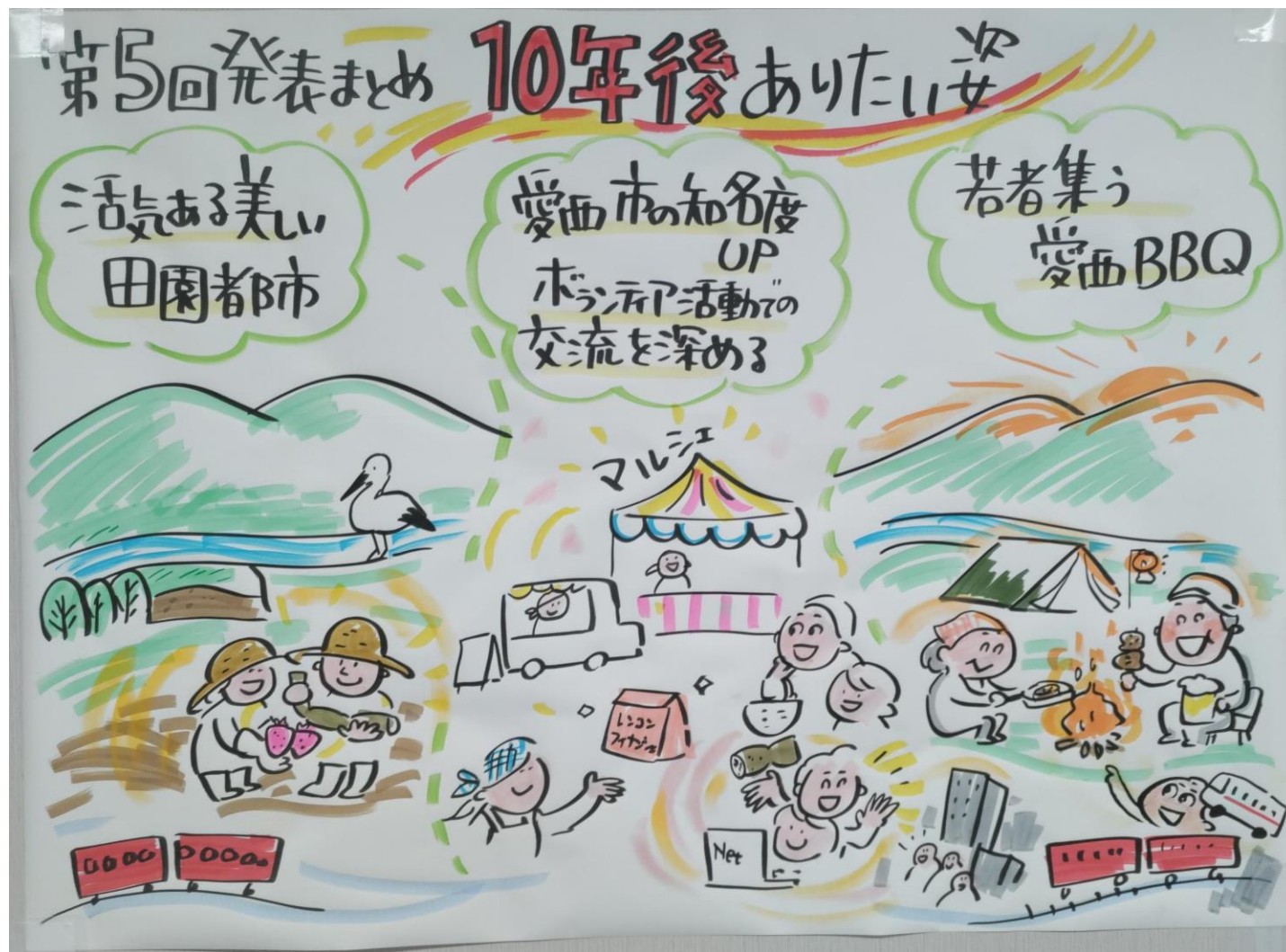
地域でやるべきアクション	実現したい10年後の愛西市
- 国・市の協力（資金・プロモーション） ⇒ ポイントアプリの開発、資格の認定 - 学校の協力（授業に取り入れる） - 市民の協力（SNS・口コミを通じたプロモーション） - イベントの開催（各農家・販売所と調整・連携） - 資金計画を立てて説得（やらないとわからないが）	➤ 来訪者が増える ⇒ 知名度が上がる ⇒ 居住者が増える
地域活性化を行うために多世代での交流イベントを行い、自身も参加する	
世代間交流の活発化に向けて、分校や道の駅でイベントをおこなう	

実施したいプロジェクトのイメージ一覧

グループ別の対話を踏まえ、実施したいプロジェクトの構想を作成した

	グループ1	グループ2	グループ3
PJ名	10年後の活気ある、美しい、住みやすい田園都市愛西に向けて	ボランティア活動での交流を深めること	若者集う愛菜BBQ
10年後	住みやすい（訪れたい）街 愛西市 農家の新たな担い手が増える	愛西市の知名度をあげる	愛 LOVE 愛西 ～僕たち・私たちが楽しめるまち～
プロジェクトを説明するイメージ図等	①インフラ整備 →名鉄尾西線と関西線の相互乗り入れ →避難公園、リニアの土を使って7.0mの高台を作る ②農業振興 →農業体験、大学作る。小中高の授業に取り入れる →イベントの開催（マルシェ、フードフェス、音楽ライブ×農産物つまむ） ③愛西市オリジナル（→ 共通ポイント、農業資格） ④コウノトリ 		Point ・愛西市産の野菜を売っている（道の駅 出張販売） ↑その場で焼ける ・若者が行きやすいようにシャトルバスを運行する わたしたちの関わりかた ・私たちが積極的に参加して楽しむ！ 

各グループの構想のグラフィック化



愛西市市民ワークショップ
第6回 2025年2月15日(土)
当日のアウトプット

「プロジェクト企画書」アウトプット①

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとに話し合い、グループ別にプロジェクト企画書を作成

プロジェクトタイトル「みんなで愛西まちおこし」

- 10年後に目指す姿
 - 愛西市で楽しめる場（→機会）づくり
- 実現するためのアクション
 - 市民アンケートの実施（SNS、市のHP）⇒評価⇒トライアル
 - 意見交換 ←

【背景（困っている人等）】

- 子連れの親子さん（30～40代くらい）

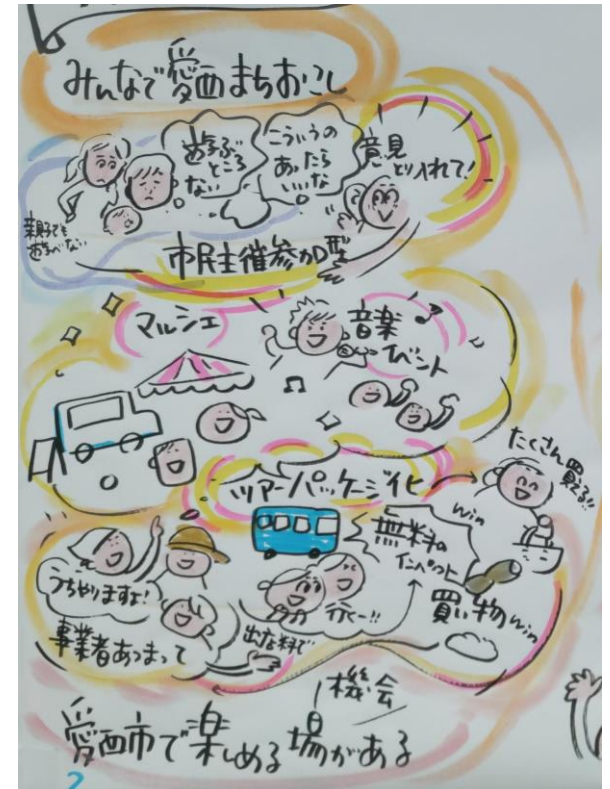
【具体的な内容】

- 遊び場づくり、イベント企画
- キッチンカー、マルシェ
- 農業体験→職業体験、フリーマーケット
- フェス

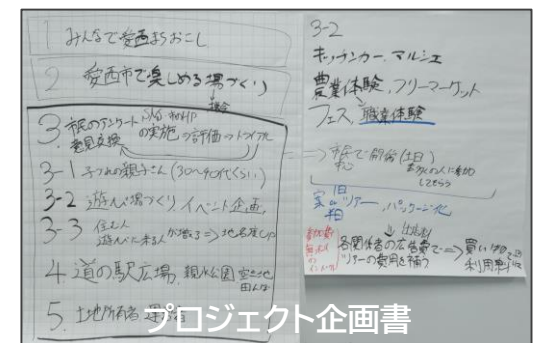
市民中心で開催（土日）、多くの人に参加してもらう ※1日または半日ツアーとしてパッケージ化
⇒ 各関係者の出店料、広告費でツアーの費用を賄う（参加費無料のインパクト）
⇒ 買い物、利用料の売り上げで回収する

【10年後につながる成果】

- 住む人、遊びに来る人が増える ⇒ 知名度アップ
- 活動場所・エリア、活用する地域資源
 - 道の駅広場、親水公園、空き地、田んぼ
- 実現するために必要な仲間・関係者
 - 土地所有者、運営者



企画のグラフィック化

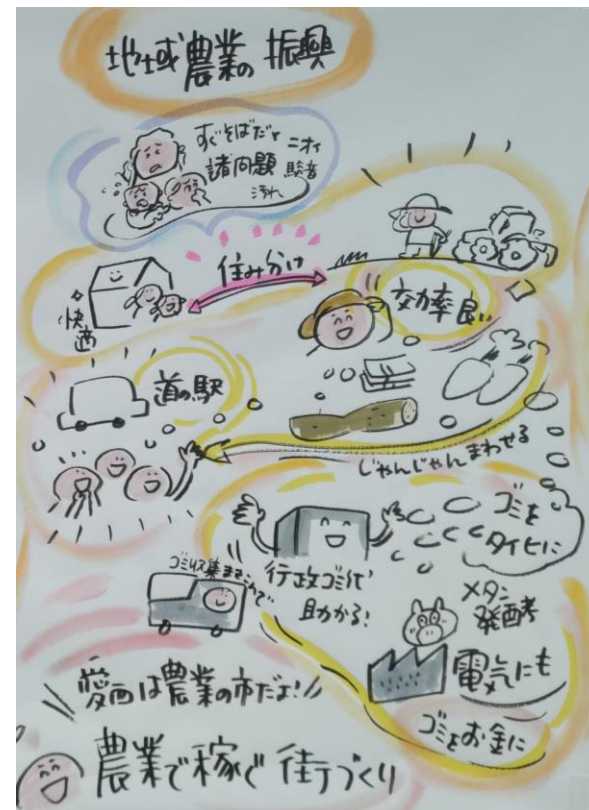


「プロジェクト企画書」アウトプット②

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとに話し合い、グループ別にプロジェクト企画書を作成

プロジェクトタイトル「地域農業の振興」

- ・ 10年後に目指す姿
 - ・ 農業で稼ぐ街づくり
- ・ 実現するためのアクション
 - 【背景（困っている人等）】
 - ・ 居住地域と農業地域が近接しているため諸問題がある
 - 【具体的な内容】
 - ・ 住み分けをする（可能な限り）
 - 【10年後につながる成果】
 - ・ 農業に関して音、臭い、汚れのクレームを減らし効率上がる
 - ・ 生産地と居住地が近いので輸送コスト減
 - ・ 居住地域からの排出物を農業地域で堆肥等に活用できる→目差せ発電所
→ 堆肥を使ってコストダウン
- ・ 活動場所・エリア、活用する地域資源
 - ・ 場所：愛西市全域
 - ・ 資源：農地、作物、生活で出る排出物
- ・ 実現するために必要な仲間・関係者
 - ・ 農業従事者
 - ・ 愛西市民（ボランティアの方にゴミの分別）
 - ・ ゴミ収集回収業者



企画のグラフィック化

1. 地域農業の振興	4. 愛西市民 (食料・生活で出る排出物)
2. 農業で稼ぐ街づくり	5. 農業従事者
3. 3-1 居住地域と農業地域が近接しているため諸問題がある	愛西市民 (ボランティアの方にゴミの分別)
3-2 住み分けをする(可能な限り)	ゴミ収集業者
3-3 農業に関して音、臭い、汚れのクレームを減らし効率上がる	
生産地と居住地が近いので輸送コスト減	
居住地域からの排出物を農業地域で堆肥等に活用できる→目差せ発電所	
堆肥を使ってコストダウン	

プロジェクト企画書

「プロジェクト企画書」アウトプット③

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとに話し合い、グループ別にプロジェクト企画書を作成

プロジェクトタイトル「農業×起業家教育」

- 10年後に目指す姿
 - 愛西市＝楽しいを目指す

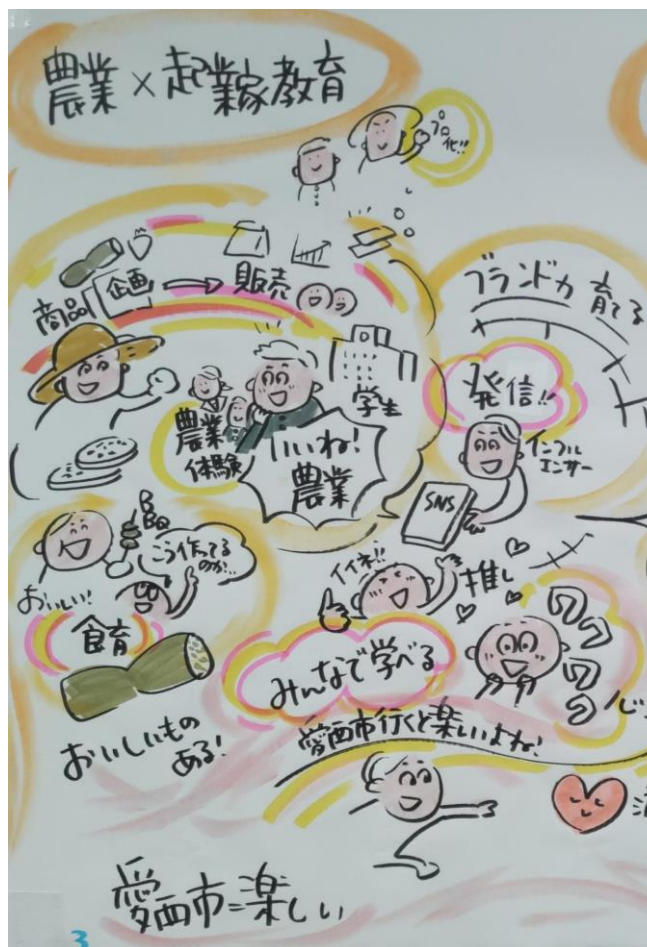
- 実現するためのアクション

【具体的な内容】

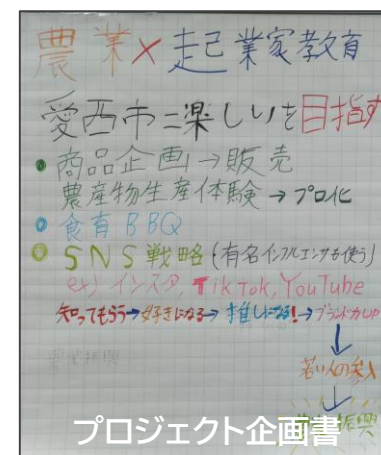
- 商品企画→販売
- 農産物生産体験→プロ化
- 食育BBQ
- SNS戦略（有名インフルエンサーも使う）
ex) インスタ、TikTok、YouTube

【10年後につながる成果】

- 知ってもらう
 - 好きになる
 - 推しになる
 - ブランド力up
 - 若い人の参入
 - 農業振興



企画のグラフィック化

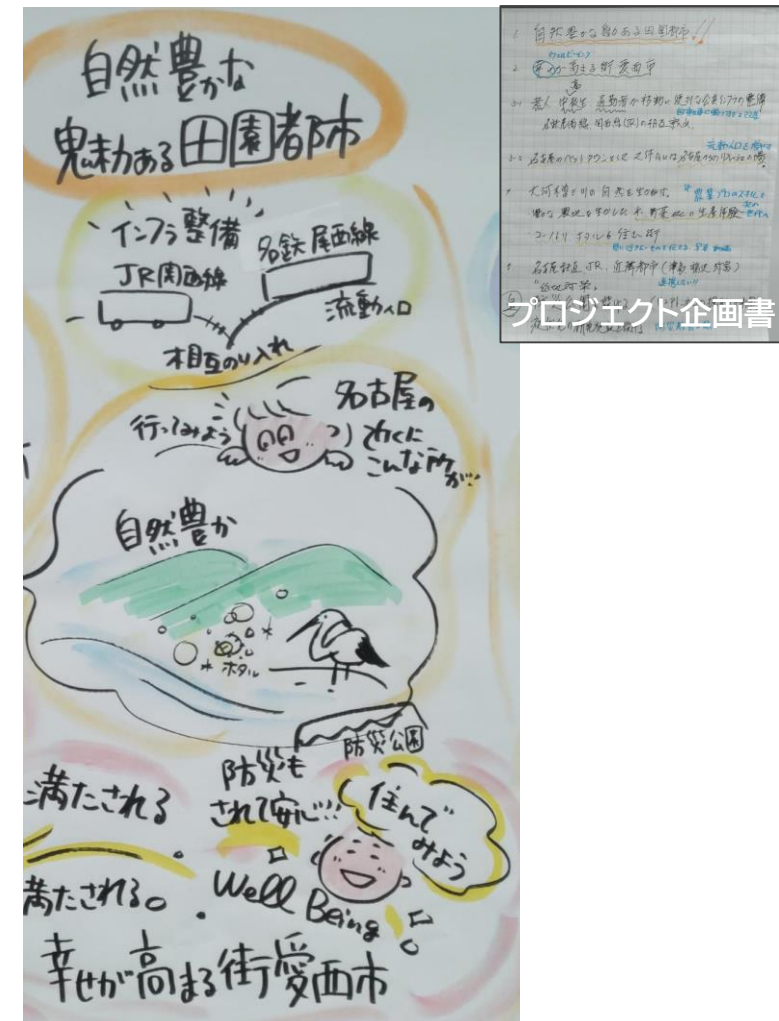


「プロジェクト企画書」アウトプット④

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとに話し合い、グループ別にプロジェクト企画書を作成

プロジェクトタイトル「自然豊かな魅力ある田園都市」

- 10年後に目指す姿
 - 幸せ（ウェルビーイング）が高まる街 愛西市
- 実現するためのアクション
 - 老人、中高生、通勤者が移動に便利な公共インフラの整備（自動車に頼りすぎを改善）
 - 名鉄尾西線、JR関西線の相互乗り入れ
 - 防災公園を設ける ※リニアトンネルの掘削土の利用
 - 液状化の研究施設を設ける（防災教育の場）
- 【10年後につながる成果】
 - 名古屋のベッドタウンとして又休日には名古屋からのリフレッシュの場（流動人口を増やす）
- 活動場所・エリア、活用する地域資源
 - 大河木曽三川の自然を生かす
 - 豊かな農地を活かした 米、野菜 etc の生産体験（農業プロのスキルを次の世代へ）
 - コウノトリ、ホタルも住む街（見に行きたいものを伝える、写真・動画）
- 実現するために必要な仲間・関係者
 - 名古屋鉄道、JR
 - 近隣都市（津島、稲沢、弥富）… 連携したい！



企画のグラフィック化

「プロジェクト企画書」アウトプット⑤

参加者各自の実現したい10年後の愛西市の姿と地域でやるべきアクションをもとに話し合い、グループ別にプロジェクト企画書を作成

プロジェクトタイトル「女性が主役になれる街」

- 10年後に目指す姿
 - 若者（女性）が定住でき活き活きと楽しく生活できる町
- 実現するためのアクション

【背景】

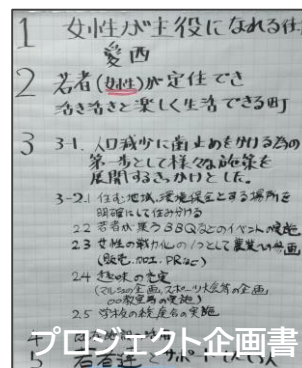
- 人口減少に歯止めをかける為の第一歩として様々な施策を展開するきっかけとした

【具体的な内容】

- 住む地域、環境保全とする場所を明確にして住み分ける
- 若者が集うBBQなどのイベントの実施
- 女性の戦力化の1つとして農業への参画（販売、加工、PRなど）
- 趣味の充実（マルシェの企画、スポーツ大会等の企画、〇〇教室等の実施）
- 学校の統廃合の実施
- 活動場所・エリア、活用する地域資源
 - 既存施設の活用
- 実現するために必要な仲間・関係者
 - 若者達とサポートしたい人



企画のグラフィック化



グラフィックによる対話の可視化



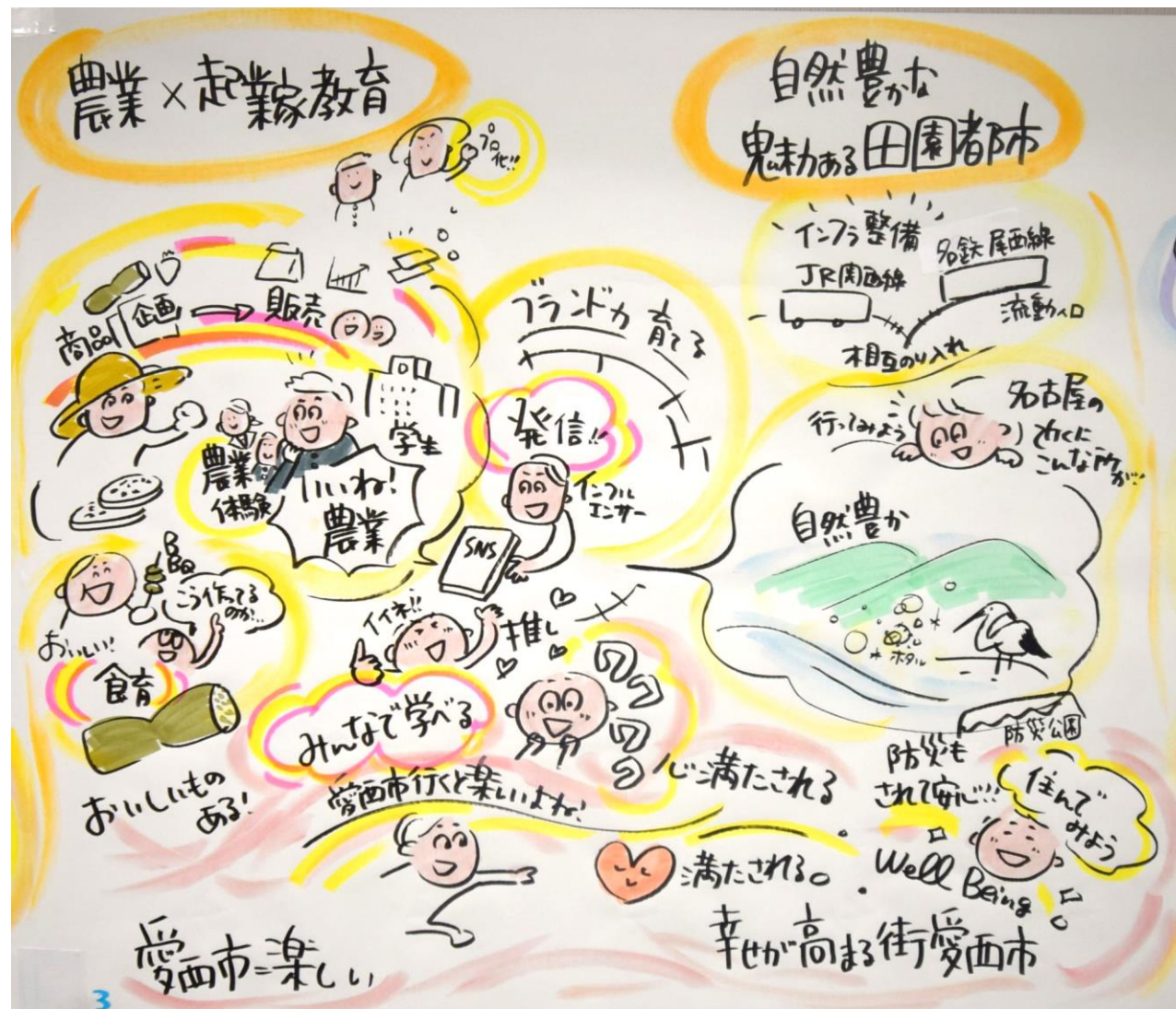
第6回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第6回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化



第6回市民ワークショップ グラフィックレコーディング

グラフィックによる対話の可視化

